



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios IV	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0379	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignaturas previas: Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios I, Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios II, y Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios III.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General El seminario de Innovación y sustentabilidad en los negocios IV tiene como objetivo cultivar los conocimientos y habilidades de innovación y sustentabilidad en los estudiantes para fortalecer las capacidades de investigación permitiéndoles crear valor sustentable en las industrias, servicios y comercios, mediante nuevos métodos en las prácticas empresariales y comerciales en los negocios alineadas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.
13. Contenido Contenido temático Alcance de la Sustentabilidad e innovación en los negocios <ul style="list-style-type: none">• Aportaciones prácticas a la Sustentabilidad e innovación en los negocios• Aportaciones teóricas a la Sustentabilidad e innovación en los negocios Nuevos enfoques sobre la estrategia sustentable <ul style="list-style-type: none">• Ideología y competitividad• Normativas internacionales y su efecto en las estrategias sustentables



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Análisis del escenario mundial en términos de mercado y sustentabilidad

Crítica a la Innovación sustentable y entorno económico

- Coincidencias entre lo que premia el mercado y la realidad ambiental
- Innovación sustentable con fines económicos
- Innovación sustentable con fines ideológicos

Desafíos para la legítima Innovación

- Contribución de la innovación en negocios a los ODS
- Ejecución de negocios y su impacto en el ambiente (económico, laboral y ecológico)

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

De enseñanza

- Exposición por parte del docente en sesiones presenciales
- Elaboración y análisis de caso elaborados de forma individual y forma conjunta por parte del estudiante
- Discusión de lecturas y temas programados en para cada sesión.
- Clases prácticas a través de estudios de caso, discusión dirigida y trabajo en equipo
- Promover el aprendizaje cooperativo
- Análisis de teorías, trabajos empíricos, análisis sectorial, análisis de la empresa y aplicación de técnicas, procesos y metodologías en la elaboración del trabajo final

De aprendizaje

- Realización de ejercicios y ensayos
- Foros de discusión virtuales o por videoconferencia
- Elaboración de síntesis y conclusiones de las lecturas y estudios de caso revisados
- Elaboración de preguntas sobre las lecturas y ejercicios
- Investigación a los niveles documental y de campo sobre diferentes tipos de proyectos
- Elaboración de trabajo final

16. Evaluación

- Participación 10%
- Resolución de problemas y casos 15%
- Exposiciones individuales y en equipo 15%
- Examen de medio curso 20%
- Examen final 20%
- Trabajo de fin de curso 20%

TOTAL 100%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

17.- Bibliografía

Abad-Segura, E., Batlles-delaFuente, A., González-Zamar, M. D. y Belmonte-Ureña, L. J. (2021). Implications for Sustainability of the Joint Application of Bioeconomy and Circular Economy: A Worldwide Trend Study. *Sustainability*. 13, 7182. <https://doi.org/10.3390/su13137182>

Bazoberry J. A. (2019). Innovación sustentable, Diálogo entre la Ciencia de los Materiales y el Diseño de Industrial, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. 27-42.

Dumitru A., Maassen M. A. y Fratila L. (2018). Models for Analyzing the Dependencies between Indicators for a Circular Economy in the European Union. *Sustainability*. 10, doi:10.3390/su10072141

Stuart W., Coleman N., Hodgson P., Collins N., y Brimacombe L. (2018). Evaluating the Environmental Dimension of Material Efficiency Strategies Relating to the Circular Economy. *Sustainability*. 10, doi:10.3390/su10030666

Svensson G. y Wagner B. (2015). Implementing and managing economic, social and environmental efforts of business sustainability Propositions for measurement and structural models. *Management of Environmental Quality*. 26(2), 195-213. DOI 10.1108/MEQ-09-2013-0099.

Süß, A., Höse, K. y Götze, U. (2021). Sustainability-Oriented Business Model Evaluation—A Literature Review. *Sustainability*. 13, 10908. <https://doi.org/10.3390/su131910908>

Tavera C. A., Castro D., Hamilton J., Ibrahim O. y Vargas M. A. (2021). Synergy between Circular Economy and Industry 4.0: A Literature Review. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su13084331>

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.