



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios III	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0378	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad: Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios I, y Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios II.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General El curso de Innovación y sustentabilidad en los negocios III tiene como objetivo cultivar los conocimientos y habilidades de innovación y sustentabilidad en los estudiantes para fortalecer las capacidades de investigación permitiéndoles crear valor sustentable en las industrias, servicios y comercios, mediante nuevos métodos en las prácticas empresariales y comerciales en los negocios alineadas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.
13. Contenido Contenido temático Sustentabilidad e innovación para una mayor rentabilidad • Conceptos básicos para la rentabilidad • El proceso de innovación sustentable que sea rentable La estrategia sustentable y competitiva • Conceptos básicos sobre competitividad • Estrategias sustentables y posición en el mercado • Evaluación de los resultados de mercado y sustentables



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Innovación sustentable y entorno económico

- Lo que premia y castiga el mercado
- Innovación sustentable: imitación o verdadera innovación
- Innovación sustentable como respuesta a los desafíos globales

Innovación y oportunidades de negocios sustentables

- Contribución de la innovación en negocios a los ODS
- Ejecución de negocios y su impacto en el ambiente (económico, laboral y ecológico)

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

De enseñanza

- Exposición por parte del docente en sesiones presenciales
- Elaboración y análisis de caso elaborados de forma individual y forma conjunta por parte del estudiante
- Discusión de lecturas y temas programados en para cada sesión.
- Clases prácticas a través de estudios de caso, discusión dirigida y trabajo en equipo
- Promover el aprendizaje cooperativo
- Análisis de teorías, trabajos empíricos, análisis sectorial, análisis de la empresa y aplicación de técnicas, procesos y metodologías en la elaboración del trabajo final

De aprendizaje

- Realización de ejercicios y ensayos
- Foros de discusión virtuales o por videoconferencia
- Elaboración de síntesis y conclusiones de las lecturas y estudios de caso revisados
- Elaboración de preguntas sobre las lecturas y ejercicios
- Investigación a los niveles documental y de campo sobre diferentes tipos de proyectos
- Elaboración de trabajo final

16. Evaluación

- Participación 10%
- Resolución de problemas y casos 15%
- Exposiciones individuales y en equipo 15%
- Examen de medio curso 20%
- Examen final 20%
- Trabajo de fin de curso 20%

TOTAL 100%

17. Bibliografía

Arnedo R., Jaca C., León C., y Ormazábal M. (2020). Guía práctica para implementar la economía



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

circular en las pymes. AENOR Internacional, S.A.U.

Busu M., y Lenuta C. (2019). Sustainability of Circular Economy Indicators and Their Impact on Economic Growth of the European Union. Sustainability

Eglantina Hysa E., Kruja A., Ur N., y Laurenti R., (2020). Circular Economy Innovation and Environmental Sustainability Impact on Economic Growth: An Integrated Model for Sustainable Development. Sustainability.

Raposo D. A., Da Cunha M. F. (2013). Causação Circular do crescimento das economías em desenvolvimento: uma ponte entre as abordagens evolucionada e pós keynesiana.

Revista de Economía Política. 240-259. Sánchez-Ortiz J., Rodríguez-Cornejo V., Del Río-Sánchez R., y García-Valderrama T. (2020). Indicators to Measure Efficiency in Circular Economies. Sustainability.

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.