



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios II	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0377	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad: Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios I			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa
Objetivo General El curso de Innovación y sustentabilidad en los negocios II tiene como objetivo cultivar los conocimientos y habilidades de innovación y sustentabilidad en los estudiantes para fortalecer las capacidades de investigación permitiéndoles crear valor sustentable en las industrias, servicios y comercios, mediante nuevos métodos en las prácticas empresariales y comerciales en los negocios alineadas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.
13. Contenido
Contenido temático Sustentabilidad e innovación <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos para la sustentabilidad• El proceso de innovación sustentable La estrategia sustentable <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos• Estrategias emergentes• Continuidad entre lo que se planea y se ejecuta Innovación sustentable en productos y servicios



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Economía circular: innovación en el desarrollo y diseño de productos y servicios
 - La innovación sustentable y la huella de carbono: adecuación y cambio en productos y servicios
 - Impulsores de la innovación en la calidad del servicio en la nueva normalidad
- Innovación y oportunidades de negocios sustentables
- Identificación de oportunidades de negocios en los ODS
 - Formulación de planes de negocios con creación de valor social
 - Viabilidad ambiental, técnica y financiera de los negocios

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

De enseñanza

- Exposición por parte del docente en sesiones presenciales
- Elaboración y análisis de caso elaborados de forma individual y forma conjunta por parte del
- Estudiante
- Discusión de lecturas y temas programados en para cada sesión.
- Clases prácticas a través de estudios de caso, discusión dirigida y trabajo en equipo
- Promover el aprendizaje cooperativo
- Análisis de teorías, trabajos empíricos, análisis sectorial, análisis de la empresa y aplicación de
- técnicas, procesos y metodologías en la elaboración del trabajo final

De aprendizaje

- Realización de ejercicios y ensayos
- Foros de discusión virtuales o por videoconferencia
- Elaboración de síntesis y conclusiones de las lecturas y estudios de caso revisados
- Elaboración de preguntas sobre las lecturas y ejercicios
- Investigación a los niveles documental y de campo sobre diferentes tipos de proyectos
- Elaboración de trabajo final

16. Evaluación

Participación 10%

Resolución de problemas y casos 15%

Exposiciones individuales y en equipo 15%

Examen de medio curso 20%

Examen final 20%

Trabajo de fin de curso 20%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

TOTAL 100%

17. Bibliografía

Beamer K., Tuma A., Thorenz A., Boldoczki S., Kotubetey K., Kukea-Shultz K. y Kawena Elkington., K. (2021). Reflections on Sustainability Concepts: Aloha 'Āina and the Circular Economy. Sustainability.

Do Nascimento D. E., De Souza M. (2020). Barriers and challenges for the development of the circular economy: panorama of international scientific and technological production. Gestión de las personas y tecnología.

Fabbri D., Pizzol R., Calza P., Malandrino M., Gaggero E., Padoan E. y Ajmone-Marsan F. (2021). Constructed Technosols: A Strategy toward a Circular Economy. Applied Sciences.

Noushin B., Fouad Ben A. (2020). Multi-Objective Framework of Circular Economy. IEOM Society International.

Pérez E., Luis Miguel Jiménez L. M. (2019). Economía circular-espiral: Transición hacia un metabolismo económico cerrado. Ecobook-Editorial de Economía

Sedikova I. (2019). Development of conceptual principles of the circular economy. Економіка харчової промисловості. DOI: 10.15673/fie.v11i2.1394

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.