



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Tópicos en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios I	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0376	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad: Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura No requiere asignatura previa.			

Contenido del Programa

11. Presentación

El programa de Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios pretende responder a la necesidad de formar agentes de cambio cuya visión en los negocios rompa inercias nocivas y se adapte mejor a las necesidades actuales. La capacidad de innovar sustenta la creación de nuevas actividades económicas que contribuyan para que no se agote el sistema en sus tres ámbitos (social, ecológico y financiero). A través de esta asignatura se pretende que se refuerce la idea de que con la innovación tecnológica, junto con la financiación y en un marco de sustentabilidad permitirá a las organizaciones adaptarse al cambio climático

12. Objetivos del programa

Objetivo general: Cultivar en el estudiante los conocimientos y habilidades de innovación que le permitan fortalecer las capacidades y habilidades que le permitan crear valor en las industrias, servicios y el comercio, a través de la innovación en los productos y servicios, para concluir con un liderazgo que impulse la cultura y la innovación generando ventajas competitivas en los negocios estratégicos.

13. Contenido

Contenido temático:

1. La innovación
2. La estrategia
3. Innovación en productos y servicios



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

4. La cultura, el conocimiento y la tecnología en la innovación de productos y servicios
5. Estrategias y plataformas de innovación de negocios
6. Innovación y las oportunidades de negocios
7. Liderar organizaciones innovadoras
8. Sustentabilidad

Contenido desarrollado

Unidad 1. La Innovación

Objetivo particular de la unidad: Realizar un análisis del estado del arte en lo referente a la innovación en las organizaciones.

Desarrollo

- 1.1. Conceptos Básicos para la innovación
- 1.2. El proceso de innovación
- 1.3. Tipos de innovación

Unidad 2. La estrategia

Objetivo particular de la unidad: Conocer el concepto de estrategia. Que haga un análisis de las estrategias implementadas por las principales organizaciones, a través del estudio de caso y que tengan que ver con la relación de estrategia y competitividad en un marco de sustentabilidad.

Desarrollo

- 2.1. Conceptos básicos sobre Estrategia
- 2.2. Procesos estratégicos
- 2.3. Tipos de estrategia

Unidad 3. Innovación en productos y servicios

Objetivo particular de la unidad: Conocer sobre técnicas utilizadas en la innovación en el desarrollo y/o diseño de productos y servicios

Desarrollo

- 3.1. Técnicas de innovación en el desarrollo y diseño de productos y servicios.
- 3.2. La innovación en la adecuación y cambio de productos y servicios.
- 3.3. Impulsores de la innovación

Unidad 4: La cultura, el conocimiento y la tecnología en la innovación de productos y servicios.

Objetivo particular de la unidad: Proponer un instrumento de análisis que permita relacionar la influencia de la cultura, el conocimiento y la tecnología en la innovación de productos y servicios.

Desarrollo:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

4.1. La innovación y los elementos culturales de una empresa.

4.2. El conocimiento y los procesos tecnológicos en la innovación empresarial.

Unidad 5: Estrategias y plataformas de innovación de negocios.

Objetivo particular de la unidad: Conocer el panorama de la innovación de negocios en relación con: la integración de los procesos productivos, la distribución y logística de productos, el marketing y la economía de los negocios y lo referente al financiamiento e inversión.

Desarrollo:

5.1. El panorama de la innovación en los negocios.

5.2. Estrategias de innovación en la integración de procesos productivos.

5.3. Estrategias de innovación en distribución y logística de productos.

5.4. Estrategias de innovación en marketing que contribuyan en la economía de los negocios.

5.5. Estrategias de innovación en finanzas (financiamiento e inversión).

Unidad 6: Innovación y las oportunidades de negocios.

Objetivo particular de la unidad: Encontrar, a través de una unidad de análisis, la relación entre la innovación y su influencia en la creación de oportunidades de negocios.

Desarrollo:

6.1. La innovación en la identificación de oportunidades de negocios.

6.2. La innovación en la formulación de planes de negocios.

6.3. La innovación y viabilidad económica, financiera y social de los negocios.

6.4. La innovación y la implementación de estrategias para el crecimiento y permanencia de los negocios.

Unidad 7: Liderar organizaciones de negocios en un marco de sustentabilidad.

Objetivo particular de la unidad: Realizar un análisis del estado del arte con referencia a la sustentabilidad en los negocios y que le permita hacer una propuesta sobre los elementos que el liderazgo debe atender para estar en sintonía con estos conceptos (sustentabilidad, innovación y liderazgo).

Desarrollo:

1.1 7.1 Desarrollo sustentable

1.2 7.2 Modelos de sustentabilidad

1.3 7.3 Métodos de sustentabilidad

7.4 Sistemas de consumo sustentable

Causas y consecuencias de la contaminación

14. Actividades Prácticas:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Resención de lecturas.
- Mapas conceptuales.
- Ensayos.
- Actividades grupales: trabajo grupal colaborativo, exposición de propuestas basadas en la utilización de métodos de análisis.

Foros de discusión

15. Metodología:

De enseñanza:

- ✓ Exposición por parte del docente en sesiones presenciales.
- ✓ Elaboración y análisis de caso elaborados de forma individual y forma conjunta por parte del estudiante.
- ✓ Discusión de lecturas y temas programados para cada sesión.
- ✓ Clases prácticas a través de estudios de caso, discusión dirigida y trabajo en equipo.
- ✓ Promover el aprendizaje cooperativo.
- ✓ Análisis de teorías, trabajos empíricos, análisis sectorial, análisis de la empresa y aplicación de técnicas, procesos y metodologías en la elaboración del trabajo final.

De aprendizaje:

- Realización de ejercicios y ensayos.
- Foros de discusión virtuales o por videoconferencia.
- Elaboración de síntesis y conclusiones de las lecturas y estudios de caso revisados.
- Elaboración de preguntas sobre las lecturas y ejercicios de investigación a los niveles documental y de campo sobre diferentes tipos de proyectos.
 - Elaboración del trabajo final

16. Evaluación

1) Exámenes:	20%
2) Trabajos de investigación:	30%
3) Exposiciones:	10%
4) Participación:	10%
5) Trabajo fin de curso:	30%

17. Bibliografía:

Administración de la Innovación: Ahmed-Shepherd (2012) 1. Ed. 1ra.

Como gestionar la innovación: Barba Ibáñez, Enric. Magar (2013) Dobleerree. Ed. 1ra. ISBN: 978-84-936120-6-1

Creatividad e innovación exponencial. Paco Bree. (2019) Talento Caligrama. ISBN-10: 8417947027, ISBN: 978-841-7947026

Desarrollo de nuevos productos: Creatividad, Innovación y Marketing. Schnarch, Alejandro S. (2014) McGraw-Hill Interamericana Ed. 6ª. ISBN: 978-958-41044328.

Desarrollo de Productos. Una visión Integral. Alejandro E., Lerma Kirchner Le. (2016) CENGAGE Learning No. Ed. 6ta. ISBN: 10:607-481-320-5.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Design Thinking para la Innovación Estratégica. Mootee Idris. (2019). Empresa Activa
El ADN del innovador: Claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores.
Dyer Jeff, Gregersen Hal, Christenser Clayton M. (2012). Editorial Deusto.
Emprendiendo la Innovación: Brites-Chamorro Víctor (2014). Erasmus. Ed. 1ra. ISBN: 978-84-15462-36-1
Generación de modelos de negocio. Osterwalder Alexander, Pigneur Ives. (2011) Editorial Deusto.

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

Con Publicaciones en revistas científicas en relación a los tópicos analizados en este programa.

Dominio en las técnicas de investigación.

Dominio en la redacción de textos científicos.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

Dr. José Sánchez Gutiérrez.

Dr. Guillermo Vázquez Ávila.

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.