



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Teoría de la Innovación en la Sustentabilidad	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0374	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Hibrida	8. Tipo de Asignatura: Taller		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura No requiere asignatura previa.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante las bases teóricas necesarias para abordar el análisis de los procesos estratégicos que conducen a la innovación, como vía para impulsar la sustentabilidad económica de la empresa y del entorno social y ecológico en que actúa. A partir de esta base se abordará la discusión de diversos temas de actualidad que afectan las estrategias empresariales en un contexto global disruptivo y de crisis, como el actual. Para conseguir este objetivo se analiza la complejidad de los problemas sobre la sustentabilidad y las decisiones estratégicas que deben tomar emprendedores y empresas, desde diversas perspectivas teóricas, y se discutirán ejemplos prácticos, de diversos sectores y geografías, en que se observara la compleja interacción entre el cumplimiento de los objetivos sociales y medioambientales y lo que conciernen a la sustentabilidad de la empresa en el mercado, así como las alternativas para que ambos tipos de objetivos sean compatibles.
13. Contenido
Contenido temático



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

1. Los enfoques clásicos sobre innovación
2. La teoría de recursos y capacidades
3. Innovaciones disruptivas e incrementales: Las capacidades dinámicas
4. La innovación para la sustentabilidad: Las revoluciones industriales (4T y 5T), La Responsabilidad Social Empresarial y la Agenda del Milenio.
5. Debates y soluciones: cómo desarrollar una estrategia de innovación para la sustentabilidad.

Contenido desarrollado

Exposiciones magistrales

1. Acuerdos del curso y Los enfoques clásicos sobre innovación
2. La teoría de recursos y capacidades.
3. Innovaciones disruptivas e incrementales: Las capacidades dinámicas
4. La innovación para la sustentabilidad: Las revoluciones industriales (4T y 5T), La Responsabilidad Social Empresarial y la Agenda del Milenio.

Debates y actividades prácticas.

5. Elaboración y discusiones de casos de innovación para la sustentabilidad.
6. Debates y soluciones: cómo desarrollar una estrategia de innovación para la sustentabilidad.
7. Presentación de trabajo final
8. Debates y soluciones: cómo desarrollar una estrategia de innovación para la sustentabilidad. Presentación de trabajo final

14. Actividades Prácticas

Elaboración y debate de un caso de innovación en la sustentabilidad.

Elaboración de un artículo académico donde se debata y proponga soluciones para el desarrollo de estrategias de innovación en la sustentabilidad

15.- Metodología

Exposición magistral

Lectura y debate de artículos académicos sobre innovación en la sustentabilidad.

Elaboración y discusión de casos de innovación para la sustentabilidad.

Elaboración de un artículo académico que forme parte del debate académico sobre innovación en la sustentabilidad.

16. Evaluación

- 1) La asistencia y participación en los debates es un requisito para la aprobación del curso.
- 2) Elaboración y discusión de un caso de innovación para la sustentabilidad. 40%
- 3) artículo académico (trabajo final) 60%

17. Bibliografía.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Se proporcionará a los estudiantes a través de la plataforma MOODLE las lecturas relevantes para el seguimiento de las exposiciones magistrales y otras de carácter *ad-hoc* a los intereses expresados por el estudiante en la elección de su trabajo final.

Adicionalmente se propone la siguiente literatura de apoyo.

- Adams, C., & Narayanan, V. (2010). The 'standardization' of sustainability reporting. In Sustainability accounting and accountability (pp. 89-104). Routledge.
- Advantage, C. (2020). Corporate Social Responsibility. CSR and Socially Responsible Investing Strategies in Transitioning and Emerging Economies, 65.
- Aras, G., & Crowther, D. (2009). Corporate sustainability reporting: a study in disingenuity?. Journal of business ethics, 87(1), 279-288.
- Belz, F. M., & Peattie, K. (2009). Sustainability marketing. Glasgow; Hoboken, NJ: Wiley & Sons.
- Buhr, N. (2010). Histories of and rationales for sustainability reporting. In Sustainability accounting and accountability (pp. 76-88). Routledge.
- Burhan, A. H. N., & Rahmanti, W. (2012). The impact of sustainability reporting on Company performance. Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura, 15(2), 257-272.
- Chen, C. Vanclay, F. (2020). Transnational universities, host communities and local residents: social impacts, university social responsibility and campus sustainability. International Journal of Sustainability in Higher Education, 22 (8), 88-107.
- E Akins, E., Giddens, E., Glassmeyer, D., Gruss, A., Kalamas Hedden, M., Slinger-Friedman, V., & Weand, M. (2019). Sustainability education and organizational change: A critical case study of barriers and change drivers at a higher education institution. Sustainability, 11(2), 501.
- Elkington, J. (2006). Governance for sustainability. Corporate governance: an international review, 14(6), 522-529.
- Hedberg, C. J., & Von Malmborg, F. (2003). The global reporting initiative and corporate sustainability reporting in Swedish companies. Corporate social responsibility and environmental management, 10(3), 153-164.
- Herzig, C., & Schaltegger, S. (2006). Corporate sustainability reporting. An overview. Sustainability accounting and reporting, 301-324.
- Huang. W., Chen, S., and Nguyen, L.T. (2020). Corporate Social Responsibility and Organizational Resilience to COVID-19 Crisis: An Empirical Study of Chinese Firms. MDPI Sustainability Journal, 12, 1-19.
- Huckle, J., & Sterling, S. R. (Eds.). (1996). Education for sustainability. Earthscan.
- Kates, R. W., Clark, W. C., Corell, R., Hall, J. M., Jaeger, C. C., Lowe, I., ... & Svedin, U. (2001). Sustainability science. Science, 292(5517), 641-642.
- Kohl, K. (2019). Becoming a sustainable organization: A project and portfolio management approach. Auerbach Publications.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Kolk, A. (2005). Sustainability reporting. *VBA journal*, 21(3), 34-42.
- Lombardi, R. (2021). The Corporate Sustainability Reporting and Disclosure. In *The Going-Concern-Principle in Non-Financial Disclosure* (pp. 31-77). Springer, Cham.
- Lozano, R. (2011). The state of sustainability reporting in universities. *International Journal of Sustainability in Higher Education*.
- Maclaren, V. W. (1996). Urban sustainability reporting. *Journal of the American planning association*, 62(2), 184-202.
- Macomber, J. D. (2013). Building sustainable cities. *Harvard business review*, 91(7), 40-50.
- McKinnon, A. (2010). Environmental sustainability. *Green logistics: improving the environmental sustainability of logistics*. London.
- Milne, M. J., & Gray, R. (2010). Future prospects for corporate sustainability reporting. In *Sustainability accounting and accountability* (pp. 203-227). Routledge.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Portney, K. E. (2015). *Sustainability*. MIT Press.
- Scoones, I. (2007). Sustainability. *Development in practice*, 17(4-5), 589-596.
- Stewart, T. A. (2006). Corporate social responsibility: Getting the logic right. *Harvard Business Review*, 84(12), 14-14.
- Thiele, L. P. (2016). *Sustainability*. John Wiley & Sons.
- Weder, F., Lemke, S., & Tungarat, A. (2019). (Re) storying sustainability: The use of story cubes in narrative inquiries to understand individual perceptions of sustainability. *Sustainability*, 11(19), 5264.

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

Dr. Carlos Fong Reynoso

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 10 de octubre de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.