



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Taller de Escritura Científica Académica	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0372	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Taller		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 32 horas	Práctica: 32 horas	Total: 64 horas	Créditos: 6
10. Trayectoria de la asignatura No requiere asignatura previa			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Realizar un artículo de investigación y avances de tesis, aplicando los elementos fundamentales para la redacción científica, cuidando la forma y fondo de dichos productos científicos, que permitan al estudiante la posibilidad de publicación del artículo y el avance de investigación de acuerdo a los lineamientos establecidos para los programas de posgrado del CUCEA.
13. Contenido
Contenido temático Unidad I. Fundamentos de la redacción científica Unidad II. El artículo científico Unidad III. El informe de investigación
Contenido desarrollado Unidad I. Fundamentos de la redacción científica 1.1 Investigación y publicación 1.3 Redacción literaria y redacción científica 1.4 Características de la redacción científica



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Unidad II. El artículo científico

- 2.1 Definición del artículo científico
- 2.2 Partes y contenido de un artículo científico
- 2.3 Autores
- 2.4 Título
- 2.5 Resumen
- 2.6 Palabras clave
- 2.7 Introducción
- 2.8 Fundamentación teórica
- 2.9 Materiales y Métodos
- 2.10 Resultados
- 2.11 Tablas
- 2.12 Figuras
- 2.13 Discusión
- 2.14 Conclusiones
- 2.15 Referencias
- 2.16 Anexos

Unidad III. El informe de investigación

- 3.1 Portada institucional
- 3.2 Resumen
- 3.3 Índice temática, gráficos y figuras
- 3.4 Dedicatorias y agradecimientos.
- 3.5 Introducción
- 3.6 Problema de investigación
- 3.7 Marco teórico
- 3.8 Marco metodológico
- 3.9 Presentación y análisis de resultados
- 3.10 Discusión
- 3.11 Conclusiones.
- 3.12 Recomendaciones.
- 3.13 Referencias
- 3.14 Anexos

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

El curso estará diseñado por unidades, por lo tanto, en cada unidad encontrará actividades a realizar en cuya estructura del curso será con base en:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Actividades de aprendizaje del curso
- Productos de actividades
- Producto Final
- Foros: Novedades, dudas y actividades
- Lineamientos de evaluación de las actividades
- Recursos informativos

16. Evaluación

Tareas de curso en línea: 20

Presentación de avances artículo:10

Presentación avances de tesis:10

Producto final de artículo:30

Producto final de avance de tesis:30

Total: 100

17. Bibliografía

Aleman, Freddy. (2019). Escritura científica: Guía para la preparación de tesis de grado y artículos científicos. Universidad Nacional Agraria. <https://cenida.una.edu.ni/textos/N808.02A367.pdf>

Alley, M. (1996). The craft of scientific writing, 3a ed. Springer.

Andagoya, D., Barzallo, D., Beltrán, J., Corella, F., Lara, E., Narváez, J., Valdivieso. L. (2020) Guía de escritura científica, Editorial Grupo Compás.

<http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/361>

Ansolabehere, K, Cortés, F., Martínez, L y Zarembeg. G. (2018). Del modo de investigación al modo de exposición: metodología en tesis de ciencias sociales. Facultad Latinamericana de Ciencias Sociales.

Cargill, M.; O'Connor, P. (2013). Writing scientific research articles: strategies and steps, 2ª ed. Wiley-Blackwell.

Cisneros, M. y Olave, G. (2012). Redacción y publicación de artículos científicos: enfoque discursivo. Ecoe ediciones.

Contreras, A. y Ochoa Jiménez, R. (2010). Manual de Redacción Científica Escribir artículos científicos es fácil, después de ser difícil: Una guía práctica. Ediciones de la Noche.

http://www.impulso.unam.mx/doc/manual_redaccion.pdf

Day, Robert A. (2005). Cómo escribir y publicar trabajos científicos, 3a ed. Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/como-escribir-escritos-cientificos-2010.pdf>

Díaz, E., Oviedo, F., Colella, G., Diez, M., Giacone, M., Consolini, M., Piovano, M., Tejerina, R. y Soria, V. (2015). Escritura científica. Copy-Rápido,

Lindsay, D. (2012). Guías de Redacción Científica. Trillas.

Muñoz Razo, C. (2015). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. Pearson Educación de México.

Ramírez, S. (2013). Cómo redactar un paper. La escritura de artículos científicos. Noveduc.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Sánchez, A. (2011). Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos. Católica del Norte Fundación Universitaria.

Schimmel, J. (2012). Writing science: how to write papers that get cited and proposals that get funded. Oxford University Press.

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.