



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO  
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

## Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario IV de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0387	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Seminario I de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, Seminario II de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, y Seminario III de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo.			

## Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Presentar un primer reporte de trabajo de campo y/o documental.
13. Contenido Contenido temático <ul style="list-style-type: none"><li>• La responsabilidad social y el gobierno corporativo en los negocios.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Las empresas ante la Responsabilidad Social</li><li>○ Las empresas ante el gobierno corporativo</li><li>○ Responsabilidad del consejo en el ámbito de la responsabilidad social</li><li>○ Responsabilidad del consejo en el ámbito del gobierno corporativo</li></ul></li><li>• La responsabilidad social en los negocios y su estudio con base en distintas perspectivas y sus beneficios para los negocios.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Identificando causas que merecen apoyo</li><li>○ Acción social de la empresa</li><li>○ Responsabilidad social y medio ambiente</li></ul></li></ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- La comunicación en la responsabilidad social
- El gobierno corporativo en los negocios, sus contribuciones y limitaciones
  - Experiencias exitosas de filantropía corporativa
  - Responsabilidad del Directorio y Comités
  - Implicancias en las organizaciones
  - Gobernanza Corporativa

## Contenido desarrollado

### 14. Actividades Prácticas

### 15. Metodología

Se trabajará en el contexto del seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista, y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario, y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión; se usará el *role-playing*, la tormenta de ideas, discusiones socráticas, y formación de grupos en colaboración.

### 16. Evaluación

- 1) Participación activa 50%
- 2) Ensayo crítico 50%

### 17. Bibliografía

- Alfraih, M. M. (2018). The role of corporate governance in intellectual capital disclosure. *International Journal of Ethics and Systems*, 34(1), 101-121. <http://dx.doi.org/10.1108/IJOES-02-2017-0026>
- Alshbili, I., Elamer, A. A., & Beddewela, E. (2020). Ownership types, corporate governance and corporate social responsibility disclosures: Empirical evidence from a developing country. *Accounting Research Journal*, 33(1), 148-166. <http://dx.doi.org/10.1108/ARJ-03-2018-0060>
- Bhattacharyya, S. S., & Verma, S. (2020). The intellectual contours of corporate social responsibility literature: Co-citation analysis study. *The International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(11), 1551-1583. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSSP-12-2019-0263>
- Bravo, F., Reguera-Alvarado, N., & María del Pilar Pérez. (2018). The role of directors: unravelling the effects of boards on corporate outcomes. *International Journal of Managerial Finance*, 14(4), 399-413. <http://dx.doi.org/10.1108/IJMF-09-2017-0200>
- Crifo, P., Escrig-Olmedo, E., & Mottis, N. (2019). Corporate Governance as a Key Driver of Corporate Sustainability in France: The Role of Board Members and Investor Relations: JBE. *Journal*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- of Business Ethics, 159(4), 1127-1146. <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-018-3866-6>
- Dixon-fowler, H., Ellstrand, A. E., & Johnson, J. L. (2017). The Role of Board Environmental Committees in Corporate Environmental Performance: JBE. *Journal of Business Ethics*, 140(3), 423-438. <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-015-2664-7>
- El-Bassiouny, N., Darrag, M., & Zahran, N. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) communication patterns in an emerging market: An exploratory study. *Journal of Organizational Change Management*, 31(4), 795-809. <http://dx.doi.org/10.1108/JOCM-03-2017-0087>
- Feng, J. H. (2018). Does corporate social responsibility extend firm life-cycles? *Management Decision*, 56(11), 2408-2436. <http://dx.doi.org/10.1108/MD-09-2017-0865>
- Garas, S., & ElMassah, S. (2018). Corporate governance and corporate social responsibility disclosures: The case of GCC countries. *Critical Perspectives on International Business*, 14(1), 2-26. <http://dx.doi.org/10.1108/cpoib-10-2016-0042>
- Gul, S., Muhammad, F., & Rashid, A. (2017). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility: The Case of Small, Medium, and Large Firms. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 11(1), 1-34.  
<http://wdg.biblio.udg.mx:2048/login?url=https://www.proquest.com/scholarlyjournals/corporate-governance-social-responsibilitycase/docview/1903819570/se-2?accountid=28915>
- Ida Bagus, A. P., Solimun, S., Adji Achmad, R. F., & Rahayu, S. M. (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983-999. <http://dx.doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Kabir, R., & Thai, H. M. (2017). Does corporate governance shape the relationship between corporate social responsibility and financial performance? *Pacific Accounting Review*, 29(2), 227-258. <http://dx.doi.org/10.1108/PAR-10-2016-0091>
- Kaczmarek, S. (2017). Rethinking board diversity with the behavioural theory of corporate governance: opportunities and challenges for advances in theorising. *Journal of Management & Governance*, 21(4), 879-906. <http://dx.doi.org/10.1007/s10997-016-9362-4>
- Ko, C. F., & Feng, Y. L. (2019). A Study of the Relationship between Corporate Social Responsibility, Corporate Governance and Environmental Violations. *Soochow Journal of Economics and Business*, (99), 57-90.  
<http://wdg.biblio.udg.mx:2048/login?url=https://www.proquest.com/scholarlyjournals/study-relationship-between-corporate-social/docview/2463165967/se-2?accountid=28915>
- Kuang-Hua Hu, Sin-Jin, L., & Ming-Fu, H. (2018). A Fusion Approach for Exploring the Key Factors of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Performance. *Sustainability*, 10(5), 1582. <http://dx.doi.org/10.3390/su10051582>
- Laksmi, A. C., & Kamila, Z. (2018). THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND EARNINGS MANAGEMENT TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 22(1), 1-16.  
<http://wdg.biblio.udg.mx:2048/login?url=https://www.proquest.com/scholarlyjournals/effect->



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO  
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- good-corporate-governance-earnings/docview/2025302761/se-2?accountid=28915
- Md, S. U., Mohammad, B. M., & Khan, A. (2019). Corporate governance and corporate social responsibility disclosures in insurance companies. *International Journal of Accounting and Information Management*, 27(2), 284-300. <http://dx.doi.org/10.1108/IJAIM-10-2017-0120>
- Mori, N., & Goodluck, C. (2019). The role of boards of directors of family-owned microfinance institutions: Lessons from the boardroom. *Journal of Family Business Management*, 9(1), 79-97. <http://dx.doi.org/10.1108/JFBM-11-2017-0040138>
- Muhammad, N. (2021). Corporate Governance and Supplemental Environmental Projects: A Restorative Justice Approach. *JBE. Journal of Business Ethics*, 173(2), 261-280. <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-020-04561-x>
- Nikolić, J., & Zlatanović, D. (2018). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Synergies: A Systemic Approach. *Nase Gospodarstvo: NG*, 64(3), 36-46. <http://dx.doi.org/10.2478/ngoe-2018-0016>
- Noronha, C., Guan, J., & Fan, J. (2018). Firm value and social contribution with the interaction of corporate governance: Social contribution value per share. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 9(2), 165-200. <http://dx.doi.org/10.1108/SAMPJ-10-2016-0078>
- Palakshappa, N., & Grant, S. (2018). Social enterprise and corporate social responsibility: Toward a deeper understanding of the links and overlaps. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 24(3), 606-625. <http://dx.doi.org/10.1108/IJEBR-05-2016-0131>
- Rahmawati, A., Roekhudin, & Prastiwi, A. (2021). Effect of good corporate governance and corporate social responsibility on firm value moderate by profitability. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 10(4), 59-66. <http://dx.doi.org/10.20525/ijrbs.v10i4.1194>
- Rashid, A. (2018). The influence of corporate governance practices on corporate social responsibility reporting. *Social Responsibility Journal*, 14(1), 20-39. <http://dx.doi.org/10.1108/SRJ-05-2016-0080>
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2017). The relationship between board of directors' structure and company ownership with corporate social responsibility disclosure: Iranian angle. *Humanomics*, 33(4), 398-418. <http://dx.doi.org/10.1108/H-02-2017-0022>
- Salhi, B. (2021). The Relationship between CEO Psychological Biases, Corporate Governance and Corporate Social Responsibility. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(7), 317. <http://dx.doi.org/10.3390/jrfm14070317>
- Wajdi, B. R., Berraies, S., & Talbi, D. (2020). The contribution of board of directors' roles to ambidextrous innovation: Do board's gender diversity and Independence matter? *European Journal of Innovation Management*, 23(1), 40-66. <http://dx.doi.org/10.1108/EJIM-06-2018-0110>
- Yoshikawa, T., & Hu, H. W. (2017). Organizational Citizenship Behaviors of Directors: An Integrated Framework of Director Role-Identity and Boardroom Structure. *JBE. Journal of Business Ethics*, 143(1), 99-109. <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-015-2808-9>
- Zaid, M. A., Wang, M., & Abuhijleh, S. T. F. (2019). The effect of corporate governance practices on corporate social responsibility disclosure: Evidence from Palestine. *Journal of Global*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Responsibility, 10(2), 134-160. <http://dx.doi.org/10.1108/JGR-10-2018-0053>

## Otros materiales

### 18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

### 19. Nombre de los profesores que imparten la materia

### 20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

### 21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.