



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

## Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario IV de Innovación de Negocios y Servicio Público	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0391	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento De Mercadotecnia y negocios internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Seminario I de Innovación de Negocios y Servicio Público, Seminario II de Innovación de Negocios y Servicio Público, y Seminario III de Innovación de Negocios y Servicio Público.			

## Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Presentar un primer reporte de trabajo de campo y/o documental.
13. Contenido Contenido temático Innovación en los negocios y mercados laborales <ul style="list-style-type: none"><li>• Impacto de la inteligencia artificial en el sector hospitalidad</li><li>• Impactos en la innovación de negocios y la IA en educación</li><li>• Mercados internacionales y la inteligencia artificial</li><li>• Impacto de la innovación y la IA en las operaciones</li></ul> Inteligencia artificial y machine learning <ul style="list-style-type: none"><li>• Inteligencia Artificial y la innovación de negocios relacionados con machine learning</li><li>• Automatización, desplazamiento y reestructuración</li><li>• Transformación de los medios de producción</li><li>• Impactos sociales por la IA y machine learning</li></ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Oportunidades para los negocios
- Innovación en los negocios y calidad total
- Aseguramiento de calidad basado en machine learning
  - IA y la innovación en el sector turismo
  - La innovación en los negocios y la inteligencia artificial en el desarrollo económico y sus impactos sociales.

Contenido desarrollado

## 14. Actividades Prácticas

### 15. Metodología

Se trabajará en el contexto del seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista, y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario, y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión; se usará el role-playing, la tormenta de ideas, discusiones socráticas, y formación de grupos en colaboración.

### 16. Evaluación

Participación activa 50%

Ensayo crítico 50%

### 17. Bibliografía

Ameen, N., Tarhini, A., Reppel, A., & Anand, A. (2021). Customer experiences in the age of artificial intelligence. *Computers in Human Behavior*, 114, 106548.

Bhushan, S. (2021). The impact of artificial intelligence and machine learning on the global economy and its implication for the hospitality sector in India. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*.

Chen, H., Li, L., & Chen, Y. (2021). Explore success factors that impact artificial intelligence adoption on telecom industry in China. *Journal of Management Analytics*, 8(1), 36-68.

Cox, A. M. (2021). Exploring the impact of Artificial Intelligence and robots on higher education through literature-based design fictions. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 18(1), 1-19.

Dhamija, P., & Bag, S. (2020). Role of artificial intelligence in operations environment: a review and bibliometric analysis. *The TQM Journal*.

Gaya, M. S., Abba, S. I., Abdu, A. M., Tukur, A. I., Saleh, M. A., Esmaili, P., & Wahab, N. A. (2020).



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Estimation of water quality index using artificial intelligence approaches and multi-linear regression. *Int. J. Artif. Intell.* ISSN, 2252, 8938.

Hamada, K., Ishikawa, F., Masuda, S., Myojin, T., Nishi, Y., Ogawa, H., ... & Matsuya, M. (2020, July). Guidelines for Quality Assurance of Machine Learning-based Artificial Intelligence. In *SEKE* (pp. 335-341).

Hašková, S., & Horák, J. (2021). Fuzzy logic and artificial intelligence tools in the context of tourism analysis. *Modern management tools and economy of tourism sector in present era*, 601-617.

Ilić, M. P., Păun, D., Popović Šević, N., Hadžić, A., & Jianu, A. (2021). Needs and Performance Analysis for Changes in Higher Education and Implementation of Artificial Intelligence, Machine Learning, and Extended Reality. *Education Sciences*, 11(10), 568.

Koo, B., Curtis, C., & Ryan, B. (2021). Examining the impact of artificial intelligence on hotel employees through job insecurity perspectives. *International Journal of Hospitality Management*, 95, 102763.

Lane, M., & Saint-Martin, A. (2021). The impact of Artificial Intelligence on the labour market: What do we know so far?.

Lu, C. H. (2021). The impact of artificial intelligence on economic growth and welfare. *Journal of Macroeconomics*, 103342.

Mhlanga, D. (2020). Industry 4.0 in finance: the impact of artificial intelligence (ai) on digital financial inclusion. *International Journal of Financial Studies*, 8(3), 45.

Nazareno, L., & Schiff, D. S. (2021). The impact of automation and artificial intelligence on worker well-being. *Technology in Society*, 67, 101679.

Prentice, C., Dominique Lopes, S., & Wang, X. (2020). The impact of artificial intelligence and employee service quality on customer satisfaction and loyalty. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 29(7), 739-756.

Rashmi, R., & Nirmal Raj, V. K. (2021). A study on the implementation and the impact of artificial intelligence in banking processes. *Asian Journal of Management*, 12(1), 47-54.

Tong, S., Jia, N., Luo, X., & Fang, Z. (2021). The Janus face of artificial intelligence feedback: Deployment versus disclosure effects on employee performance. *Strategic Management Journal*, 42(9), 1600-1631.

Wolff, J., Pauling, J., Keck, A., & Baumbach, J. (2020). The economic impact of artificial intelligence in health care: systematic review. *Journal of medical Internet research*, 22(2), e16866.

Yaseen, Z. M., Ali, Z. H., Salih, S. Q., & Al-Ansari, N. (2020). Prediction of risk delay in construction projects using a hybrid artificial intelligence model. *Sustainability*, 12(4), 1514.

Otros materiales

## 18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)  
Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)  
Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.