



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario III de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0386	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Seminario I de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, y Seminario II de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Concebir la relación directa de la teoría con la construcción del objeto del conocimiento; diferenciando las perspectivas teóricas para adquirir la propia, y con ello, establecer la metodología congruente con la responsabilidad social y el gobierno corporativo.
13. Contenido Contenido temático <ul style="list-style-type: none">• La responsabilidad social y el gobierno corporativo en los negocios.<ul style="list-style-type: none">○ Las empresas ante la Responsabilidad Social○ Las empresas ante el gobierno corporativo○ Responsabilidad del consejo en el ámbito de la responsabilidad social○ Responsabilidad del consejo en el ámbito del gobierno corporativo• La responsabilidad social en los negocios y su estudio con base en distintas perspectivas y sus beneficios para los negocios.<ul style="list-style-type: none">○ Identificando causas que merecen apoyo○ Acción social de la empresa



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Responsabilidad social y medio ambiente
- La comunicación en la responsabilidad social
- El gobierno corporativo en los negocios, sus contribuciones y limitaciones
 - Experiencias exitosas de filantropía corporativa
 - Responsabilidad del Directorio y Comités
 - Implicancias en las organizaciones
 - Gobernanza Corporativa

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

Se trabajará en el contexto del seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista, y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario, y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión; se usará el role-playing, la tormenta de ideas, discusiones socráticas, y formación de grupos en colaboración.

16. Evaluación

- 1) Participación activa 50%
- 2) Ensayo crítico 50%

17. Bibliografía

ČRNIGOJ, Matjaž and Dušan Mramor. "Alternative Corporate Governance Paradigm and Corporate Financing: Capital Structure Decisions in Employee-Governed Firms." *Acta Oeconomica*, vol. 65, no. 2, 2015, pp. 271–297., <http://www.jstor.org/stable/24857638>.

Campopiano, Giovanna, and Alfredo De Massis. "Corporate Social Responsibility Reporting: A Content Analysis in Family and Non-Family Firms." *Journal of Business Ethics*, vol. 129, no. 3, 2015, pp. 511–534. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/24702957>.

Clark, Cynthia, and Jill A. Brown. "Multinational Corporations and Governance Effectiveness: Toward a More Integrative Board." *Journal of Business Ethics*, vol. 132, no. 3, 2015, pp. 565–577. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/24703611>.

Deng, Xinming, and Yang Xu. "Consumers' Responses to Corporate Social Responsibility Initiatives: The Mediating Role of Consumer–Company Identification." *Journal of Business Ethics*, vol. 142, no. 3, 2017, pp. 515–526., <http://www.jstor.org/stable/44253084>.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Dou, Ying, et al. "Should Independent Directors Have Term Limits? The Role of Experience in Corporate Governance." *Financial Management*, vol. 44, no. 3, 2015, pp. 583–621. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/24736508>.

Francis, Bill, et al. "Professors in the Boardroom and Their Impact on Corporate Governance and Firm Performance." *Financial Management*, vol. 44, no. 3, 2015, pp. 547–581. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/24736507>.

Green, Todd, et al. "Do They Know It's CSR at All? An Exploration of Socially Responsible Music Consumption." *Journal of Business Ethics*, vol. 138, no. 2, 2016, pp. 231–246., <http://www.jstor.org/stable/24755866>.

Lall, Saurabh. "Measuring to Improve Versus Measuring to Prove: Understanding the Adoption of Social Performance Measurement Practices in Nascent Social Enterprises." *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, vol. 28, no. 6, 2017, pp. 2633–2657., <http://www.jstor.org/stable/44668907>.

Liang, Hao, and Luc Renneboog. "On the Foundations of Corporate Social Responsibility." *The Journal of Finance*, vol. 72, no. 2, 2017, pp. 853–909. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/26652702>.

Lu, Yi, et al. "Corporate Political Donations: Influences from Directors' Networks." *Journal of Business Ethics*, vol. 135, no. 3, 2016, pp. 461–481., <http://www.jstor.org/stable/24736066>.

Ma, Vincent C., and John S. Liu. "Taiwan as a Regional Laboratory for Corporate Governance." *Asian Survey*, vol. 55, no. 4, 2015, pp. 793–821. JSTOR, <https://doi.org/10.1525/as.2015.55.4.793>.

Nguyen, Tu, et al. "Corporate Governance and Corporate Financing and Investment during the 2007-2008 Financial Crisis." *Financial Management*, vol. 44, no. 1, 2015, pp. 115–146. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/24736485>.

Park, Young-Ryeol, et al. "Corporate Social Responsibility in International Business: Illustrations from Korean and Japanese Electronics MNEs in Indonesia." *Journal of Business Ethics*, vol. 129, no. 3, 2015, pp. 747–761. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/24702971>.

Pestoff, Victor, and Lars Hulgård. "Participatory Governance in Social Enterprise." *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, vol. 27, no. 4, 2016, pp. 1742–1759., <http://www.jstor.org/stable/43923254>.

Wang, Yaw-Yih. "Effects of Corporate Governance and Competition on Corporate Performance of International Enterprises." *Acta Oeconomica*, vol. 65, 2015, pp. 71–85., <http://www.jstor.org/stable/24857721>.

Zhu, David H., and Guoli Chen. "CEO Narcissism and the Impact of Prior Board Experience on Corporate Strategy." *Administrative Science Quarterly*, vol. 60, no. 1, 2015, pp. 31–65. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/43546681>.

Zimmer, Annette, and Katharina Obuch. "A Matter of Context? Understanding Social Enterprises in Changing Environments: The Case of Germany." *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, vol. 28, no. 6, 2017, pp. 2339–2359.,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

<http://www.jstor.org/stable/44668894>.

Zona, Fabio. "Board Ownership and Processes in Family Firms." *Small Business Economics*, vol. 44, no. 1, 2015, pp. 105–122. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/43553039>.

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.