



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario III de Inteligencia Colectiva, Inclusión Social y Resiliencia	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0382	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento De Mercadotecnia y negocios internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Seminario I de Inteligencia Colectiva, Inclusión Social y Resiliencia, y Seminario II de Inteligencia Colectiva, Inclusión Social y Resiliencia.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Concebir la relación directa de la teoría con la construcción del objeto del conocimiento; diferenciando las perspectivas teóricas para adquirir la propia, y con ello, establecer la metodología congruente con el fenómeno de estudio.
13. Contenido Contenido temático <ul style="list-style-type: none">• Resiliencia en los negocios ante choques externos<ul style="list-style-type: none">○ Adversidades del entorno y oportunidades de negocio○ Resiliencia en los negocios durante crisis económica○ Conversión de amenazas en oportunidades○ Capacidad social y emocional• Inteligencia artificial y su contribución a los negocios ante choques externos<ul style="list-style-type: none">○ Incremento de las transacciones digitales○ El papel de los robots en el servicio al cliente



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Inteligencia colectiva y resiliencia en los negocios
- Aumento de la demanda en el comercio electrónico
- Inclusión social ante las actividades esenciales
 - Protección social para quién o qué
 - Quién decide qué es una actividad esencial
 - Dinámica y transformación de las actividades económicas
 - Equidad, igualdad e inclusión laboral en los negocios

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

Se trabajará en el contexto del seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista, y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario, y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión; se usará el *role-playing*, la tormenta de ideas, discusiones socráticas, y formación de grupos en colaboración.

16. Evaluación

- 1) Participación activa 50%
- 2) Ensayo crítico 50%

17. Bibliografía

Argyriades, D. (2020). Employment is more than a Job It is the Essential Pedestal. THE FUTURE OF WORK, 7.

Argyriades, D. (2021). Public Service and Democracy or Warfare and Empire; Administration or Management: What Could be the New Norm, as we Exit the Pandemic? Lessons we learn from History. International Journal of Civil Service Reform and Practice, 6(1).

Beninger, S., & Francis, J. N. (2021). Resources for Business Resilience in a Covid-19 World: A Community-Centric Approach. Business Horizons.

Bowen, T., Del Ninno, C., Andrews, C., Coll-Black, S., Johnson, K., Kawasoe, Y., ... & Williams, A. (2020). Adaptive social protection: Building resilience to shocks. World Bank Publications.

Brem, A., Viardot, E., & Nylund, P. A. (2021). Implications of the coronavirus (COVID-19) outbreak for innovation: Which technologies will improve our lives?. Technological forecasting and social change, 163, 120451.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Carraro, L., & Marzi, M. S. (2021). Effects of social protection on poverty and inequality. In Handbook on Social Protection Systems. Edward Elgar Publishing.
- Chiang, A. H., & Trimi, S. (2020). Impacts of service robots on service quality. *Service Business*, 14(3), 439-459.
- Coles, T., Ritchie, B. W., & Wang, J. (2021). Building business resilience to external shocks: Conceptualising the role of social networks to small tourism & hospitality businesses. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 210-219.
- Davenport, T., Guha, A., Grewal, D., & Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 24-42.
- Ferreira, M. B., Pinto, D. C., Herter, M. M., Soro, J., Vanneschi, L., Castelli, M., & Peres, F. (2021). Using artificial intelligence to overcome over-indebtedness and fight poverty. *Journal of Business Research*, 131, 411-425.
- Gourio, F. (2012). Disaster risk and business cycles. *American Economic Review*, 102(6), 2734-66.
- Jetha, A., Shamaee, A., Bonaccio, S., Gignac, M. A., Tucker, L. B., Tompa, E., ... & Smith, P. M. (2021). Fragmentation in the future of work: A horizon scan examining the impact of the changing nature of work on workers experiencing vulnerability. *American journal of industrial medicine*.
- Koomson, I., Villano, R. A., & Hadley, D. (2020). Effect of financial inclusion on poverty and vulnerability to poverty: Evidence using a multidimensional measure of financial inclusion. *Social Indicators Research*, 149(2), 613-639.
- Korobeynikova, O., Korobeynikov, D., Dugina, T., Kozenko, Z., & Shaldokhina, S. (2021). Digital adaptation of the Russian payment services market to pandemic shocks. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 94). EDP Sciences. 122
- Kuntz, J. R., Näswall, K., & Malinen, S. (2016). Resilient employees in resilient organizations: Flourishing beyond adversity. *Industrial and Organizational Psychology*, 9(2), 456-462.
- Modgil, S., Singh, R. K., & Hannibal, C. (2021). Artificial intelligence for supply chain resilience: learning from Covid-19. *The International Journal of Logistics Management*.
- Mogaji, E., Soetan, T. O., & Kieu, T. A. (2020). The implications of artificial intelligence on the digital marketing of financial services to vulnerable customers. *Australasian Marketing Journal*, j- ausmj.
- Mussa, E. C., Otchere, F., Vinci, V., Reshad, A., Palermo, T., & Team, I. E. (2021). Linking poverty-targeted social protection and Community Based Health Insurance in Ethiopia: Enrolment, linkages, and gaps. *Social Science & Medicine*, 114312.
- Odekerken-Schröder, G., Mele, C., Russo-Spena, T., Mahr, D., & Ruggiero, A. (2020). Mitigating loneliness with companion robots in the COVID-19 pandemic and beyond: an integrative framework and research agenda. *Journal of Service Management*.
- Omar, M. A., & Inaba, K. (2020). Does financial inclusion reduce poverty and income inequality in developing countries? A panel data analysis. *Journal of Economic Structures*, 9(1), 1-25.
- Raza, A., Saeed, S., Yousafzai, S., Shahid, M. U., & Muffatto, M. (2020). Institutional adversity,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

external knowledge sources, and new ventures' innovation: An institutional polycentrism theory perspective. *Industrial Marketing Management*, 90, 633-647.

Renko, M., Bullough, A., & Saeed, S. (2016). Entrepreneurship under adverse conditions: Global study of individual resilience and self-efficacy. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2016, No. 1, p. 18103). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Salvato, C., Sargiacomo, M., Amore, M. D., & Minichilli, A. (2020). Natural disasters as a source of entrepreneurial opportunity: Family business resilience after an earthquake. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(4), 594-615.

Srinivasan, R., Rangaswamy, A., & Lilien, G. L. (2005). Turning adversity into advantage: does proactive marketing during a recession pay off?. *International Journal of Research in Marketing*, 22(2), 109-125.

Volpe, G., Schulte-Althoff, M., Dillmann, D., Maurer, E., Niedenzu, Y., Schließer, P., & Fürstenau, D. (2020, December). Humanoid Social Robots and the Reconfiguration of Customer Service. In *IFIP Joint Working Conference on the Future of Digital Work: The Challenge of Inequality* (pp. 310-325). Springer, Cham.

Zohuri, B., & Rahmani, F. M. (2020). Artificial Intelligence Versus Human Intelligence: A New Technological Race. *Acta Scientific Pharmaceutical Sciences* (ISSN: 2581-5423), 4(5).

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.