



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario III de Innovación de Negocios y Servicio Público	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0390	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Seminario I de Innovación de Negocios y Servicio Público, y Seminario II de Innovación de Negocios y Servicio Público.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Concebir la relación directa de la teoría con la construcción del objeto del conocimiento; diferenciando las perspectivas teóricas para adquirir la propia, y con ello, establecer la metodología congruente con el fenómeno de estudio.
13. Contenido Contenido temático Innovación en los negocios ante crisis globales <ul style="list-style-type: none">• Adversidades del entorno y oportunidades de negocio• Innovación en los negocios durante crisis económicas• Conversión de amenazas en oportunidades• Capacidad social y emocional Inteligencia artificial y su contribución a los negocios ante crisis globales <ul style="list-style-type: none">• Valor de la IA en la digitalización• El papel de la inteligencia artificial en la generación de empleo• Big data y su impacto en la innovación de negocios



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Innovación de negocios y dinámica social

- Protección social para quién o qué
- Quién decide qué es una actividad esencial
- Dinámica y transformación de las actividades económicas
- Valor agregado en la innovación en los negocios

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

Se trabajará en el contexto del seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista, y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario, y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión; se usará el role-playing, la tormenta de ideas, discusiones socráticas, y formación de grupos en colaboración.

16. Evaluación

Participación activa 50%

Ensayo crítico 50%

17. Bibliografía

Abuselidze, G., & Mamaladze, L. (2021, March). The impact of artificial intelligence on employment before and during pandemic: A comparative analysis. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1840, No. 1, p. 012040). IOP Publishing.

Agrawal, A., Gans, J. S., & Goldfarb, A. (2019). Exploring the impact of artificial intelligence: Prediction versus judgment. *Information Economics and Policy*, 47, 1-6.

Al Mansoori, S., Salloum, S. A., & Shaalan, K. (2021). The impact of artificial intelligence and information technologies on the efficiency of knowledge management at modern organizations: a systematic review. *Recent Advances in Intelligent Systems and Smart Applications*, 163-182.

Argyriades, D. (2020). Employment is more than a Job It is the Essential Pedestal. *THE FUTURE OF WORK*, 7.

Argyriades, D. (2021). Public Service and Democracy or Warfare and Empire; Administration or Management: What Could be the New Norm, as we Exit the Pandemic? Lessons we learn from History. *International Journal of Civil Service Reform and Practice*, 6(1).

Brem, A., Viardot, E., & Nylund, P. A. (2021). Implications of the coronavirus (COVID-19) outbreak



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

for innovation: Which technologies will improve our lives?. Technological forecasting and social change, 163, 120451.

Chiang, A. H., & Trimi, S. (2020). Impacts of service robots on service quality. *Service Business*, 14(3), 439-459.

Damioli, G., Van Roy, V., & Vertesy, D. (2021). The impact of artificial intelligence on labor productivity. *Eurasian Business Review*, 11(1), 1-25. Davenport, T., Guha, A., Grewal, D., & Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 24-42.

Ferreira, M. B., Pinto, D. C., Herter, M. M., Soro, J., Vanneschi, L., Castelli, M., & Peres, F. (2021). Using artificial intelligence to overcome over-indebtedness and fight poverty. *Journal of Business Research*, 131, 411-425. Frank, M. R., Autor, D., Bessen, J. E., Brynjolfsson, E., Cebrian, M., Deming, D. J., ... & Rahwan, I. (2019). Toward understanding the impact of artificial intelligence on labor. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(14), 6531-6539.

Gourio, F. (2012). Disaster risk and business cycles. *American Economic Review*, 102(6), 2734-66.

Hwang, T. (2018). Computational power and the social impact of artificial intelligence. Available at SSRN 3147971.

Jetha, A., Shamaee, A., Bonaccio, S., Gignac, M. A., Tucker, L. B., Tompa, E., ... & Smith, P. M. (2021). Fragmentation in the future of work: A horizon scan examining the impact of the changing nature of work on workers experiencing vulnerability. *American journal of industrial medicine*.

Koo, B., Curtis, C., & Ryan, B. (2021). Examining the impact of artificial intelligence on hotel employees through job insecurity perspectives. *International Journal of Hospitality Management*, 95, 102763.

Korobeynikova, O., Korobeynikov, D., Dugina, T., Kozenko, Z., & Shaldokhina, S. (2021). Digital adaptation of the Russian payment services market to pandemic shocks. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 94). EDP Sciences.

Lui, A. K., Lee, M. C., & Ngai, E. W. (2021). Impact of artificial intelligence investment on firm value. *Annals of Operations Research*, 1-16. Modgil, S., Singh, R. K., & Hannibal, C. (2021). Artificial intelligence for supply chain resilience: learning from Covid-19. *The International Journal of Logistics Management*.

Mogaji, E., Soetan, T. O., & Kieu, T. A. (2020). The implications of artificial intelligence on the digital marketing of financial services to vulnerable customers. *Australasian Marketing Journal*, j- ausmj.

Mussa, E. C., Otchere, F., Vinci, V., Reshad, A., Palermo, T., & Team, I. E. (2021). Linking poverty-targeted social protection and Community Based Health Insurance in Ethiopia: Enrolment, linkages, and gaps. *Social Science & Medicine*, 114312.

Odekerken-Schröder, G., Mele, C., Russo-Spena, T., Mahr, D., & Ruggiero, A. (2020). Mitigating loneliness with companion robots in the COVID-19 pandemic and beyond: an integrative framework and research agenda. *Journal of Service Management*.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Paek, S., & Kim, N. (2021). Analysis of worldwide research trends on the impact of artificial intelligence in education. *Sustainability*, 13(14), 7941.
- Pelau, C., Ene, I., & Pop, M. I. (2021). The impact of artificial intelligence on consumers' identity and human skills. *Amfiteatru Economic*, 23(56), 33-45.
- Petropoulos, G. (2018). The impact of artificial intelligence on employment. *Praise for Work in the Digital Age*, 119.
- Raza, A., Saeed, S., Yousafzai, S., Shahid, M. U., & Muffatto, M. (2020). Institutional adversity, external knowledge sources, and new ventures' innovation: An institutional polycentrism theory perspective. *Industrial Marketing Management*, 90, 633-647.
- Siau, K., & Yang, Y. (2017, May). Impact of artificial intelligence, robotics, and machine learning on sales and marketing. In *Twelve Annual Midwest Association for Information Systems Conference (MWAIS 2017)* (pp. 18-19).
- Srinivasan, R., Rangaswamy, A., & Lilien, G. L. (2005). Turning adversity into advantage: does proactive marketing during a recession pay off?. *International Journal of Research in Marketing*, 22(2), 109-125.
- Túñez-López, J. M., Fieiras-Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & Society*, 34(1), 177-193.
- Webb, M. (2019). The impact of artificial intelligence on the labor market. Available at SSRN 3482150.
- Volpe, G., Schulte-Althoff, M., Dillmann, D., Maurer, E., Niedenzu, Y., Schließer, P., & Fürstenau, D. (2020, December). Humanoid Social Robots and the Reconfiguration of Customer Service. In *IFIP Joint Working Conference on the Future of Digital Work: The Challenge of Inequality* (pp. 310-325). Springer, Cham.
- Zohuri, B., & Rahmani, F. M. (2020). Artificial Intelligence Versus Human Intelligence: A New Technological Race. *Acta Scientific Pharmaceutical Sciences (ISSN: 2581-5423)*, 4(5).

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS