



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

## Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario II de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0385	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 Horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Seminario I de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo.			

## Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa <b>Objetivo General</b> Revisar perspectivas teóricas y autores en el campo de los negocios que ofrecen visiones creativas acerca de la responsabilidad social y del gobierno corporativo en los negocios, con el fin de contribuir al desarrollo del estado del arte.
13. Contenido <b>Contenido temático</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsabilidad social y su sustento teórico</li><li>• Teoría del stakeholder</li><li>• Teoría de la legitimación</li><li>• Teoría de dependencia de los recursos</li><li>• Gobierno corporativo y su sustento teórico</li><li>• Teoría de la agencia, el problema de control y propiedad</li><li>• Teoría institucional</li><li>• Teoría basada en los recursos</li><li>• La relación entre la responsabilidad social y el gobierno corporativo</li><li>• El gobierno corporativo y la conducta sustentable de los negocios</li></ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Los efectos del monitoreo efectivo del consejo de administración con el compromiso con los grupos de interés y la sustentabilidad de los negocios
- La responsabilidad social y el desempeño financiero

Contenido desarrollado

## 14. Actividades Prácticas

### 15. Metodología

Se trabajará en el contexto del seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista, y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario, y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión; se usará el role-playing, la tormenta de ideas, discusiones socráticas, y formación de grupos en colaboración.

### 16. Evaluación

- 1) Participación activa 50%
- 2) Ensayo crítico 50%

### 17. Bibliografía

Åberg, C., Bankewitz, M., & Knockaert, M. (2019). Service tasks of board of directors: A literature review and research agenda in an era of new governance practices, *European Management Journal*, 37(5), 648-663.

Adrian, C. & Wright, S. (2020). Perceptions of shareholders and directors on corporate governance: what we learn about director primacy. *Account & Finance*, 60, 1209-1236.

Chuang, S. P., & Huang, S. J. (2018). The Effect of Environmental Corporate Social Responsibility on Environmental Performance and Business Competitiveness: The Mediation of Green Information Technology Capital. *Journal of Business Ethics*, 150, 991–1009.

E-Vahdati, S., Zulkifli, N., & Zakaria, Z. (2019). Corporate governance integration with sustainability: a systematic literature review, *Corporate Governance*, 19(2), 255-269.

El Gammal, W., Yassine, N., Fakhri, K., & El-Kassar, A-N. (2020) The relationship between CSR and corporate governance moderated by performance and board of directors' characteristics, *Journal of Management Governance*, 24, 411–430.

Endo, K. (2020). Corporate governance beyond the shareholder–stakeholder dichotomy: Lessons from Japanese corporations' environmental performance, *Business Strategy and the Environment*, 29, 1625– 1633.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Gao, H., Huang, J., & Zhang, T. (2020). Can online annual general meetings increase shareholders' participation in corporate governance? *Financial Management*, 49, 1029– 1050.
- Harymawan, I., Nasih, M., Ratri, M. C., & Nowland, J. (2019). CEO busyness and firm performance: evidence from Indonesia, *Heliyon*, 5(5).
- Jara, M., López-Iturriaga, F., San-Martín, P., & Saona, P. (2019). Corporate governance in Latin American firms: Contestability of control and firm value, *BRQ Business Research Quarterly*, 22(4), 257-274.
- Jeffrey, S., Rosenberg, S. & McCabe, B. (2019), Corporate social responsibility behaviors and corporate reputation, *Social Responsibility Journal*, 15(3), 395-408.
- Kao, M.-F., Hodgkinson, L. & Jaafar, A. (2019). Ownership structure, board of directors and firm performance: evidence from Taiwan, *Corporate Governance*, 19(1), 189-216.130
- Kusi, B. A., Gyeke-Dako, A., Agbloyor, E. K. & Darku, A. B. (2018), Does corporate governance structures promote shareholders or stakeholders value maximization? Evidence from African banks, *Corporate Governance*, 18(2), 270-288.
- Lee, J. M., Park, J. C., & Folta, T. B. (2018). CEO career horizon, corporate governance, and real options: The role of economic short-termism, *Strategic Management Journal*, 39, 2703– 2725.
- Liu, X., Liu, X. and Reid, C. D. (2019). Stakeholder Orientations and Cost Management. *Contemporary Accounting Research*, 36: 486-512.
- Luan, C.-J., Chen, Y.-Y., Huang, H.-Y., & Wang, K.-S. (2018). CEO succession decision in family businesses – A corporate governance perspective, *Asia Pacific Management Review*, 23(2), 130-136.
- Manning, B., Braam, G., & Reimsbach, D. (2019). Corporate governance and sustainable business conduct—Effects of board monitoring effectiveness and stakeholder engagement on corporate sustainability performance and disclosure choices, *Corporate Social Responsibility Environmental Management*, 26, 351– 366.
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84-93.
- Merendino, A. & Melville, R. (2019). The board of directors and firm performance: empirical evidence from listed companies, *Corporate Governance*, 19(3), 508-551.
- Nie, P, Wang, C, & Meng, Y. (2019). An analysis of environmental corporate social responsibility. *Managerial and Decision Economics*. 40: 384– 393.
- Orazalin, N, & Baydauletov, M. (2020). Corporate social responsibility strategy and corporate environmental and social performance: The moderating role of board gender diversity. *Corporate Social Responsibility Environmental Management*. 227, 1664– 1676.
- Orazalin, N. (2020). Do board sustainability committees contribute to corporate environmental and social performance? The mediating role of corporate social responsibility strategy. *Business Strategy and the Environment*, 29, 140– 153.
- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A.A.R. & Mangesti Rahayu, S. (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016), *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983-999.

Rudyanto, A. & Siregar, S. V. (2018). The effect of stakeholder pressure and corporate governance on the sustainability report quality, *International Journal of Ethics and Systems*, 34(2), 233-249.

Sánchez-Camacho, C., Carranza, R., Martín-Consuegra, D., & Díaz, E. (2021).

Evolution, trends and future research lines in corporate social responsibility and tourism: A bibliometric analysis and science mapping. *Sustainable Development*, 1– 15.

Sheikh, S. (2019). CEO Power and Corporate Risk: The Impact of Market Competition and Corporate Governance, *Corporate Governance: An International Review*, 27(5), 358-377.131

Valencia, V. S. (2017). Corporate Governance and CEO Innovation, *Atlantic Economic Journal*, 46, 43–58.

Wang, Q., Dou, J., & Jia, S. (2016). A Meta-Analytic Review of Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance: The Moderating Effect of Contextual Factors. *Business & Society*, (8), 1083-1121.

Wang, Z., & Sarkis, J. (2017). Corporate social responsibility governance, outcomes, and financial performance, *Journal of Cleaner Production*, 162, 1607-1616.

Zhou, F., Zhu, J., Qi, Y., Yang, J., & An, Y. (2021). Multi-dimensional corporate social responsibilities and stock price crash risk: Evidence from China, *International Review of Financial Analysis*, 78.

Zubeltzu-Jaka, E., Álvarez-Etxeberria, I., & Ortas, E. (2020). The effect of the size of the board of directors on corporate social performance: A meta-analytic approach, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27, 1361– 1374.

Otros materiales

## 18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.