



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario II de Inteligencia Colectiva, Inclusión Social y Resiliencia	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0381	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura Asignatura previa: Seminario I de Inteligencia Colectiva, Inclusión Social y Resiliencia.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Revisar perspectivas teóricas y autores en el campo de los negocios que ofrecen visiones creativas acerca de la Inteligencia colectiva, la inclusión social y la resiliencia en los negocios, con el fin de contribuir al desarrollo del estado del arte.
13. Contenido Contenido temático <ul style="list-style-type: none">• Resiliencia en los negocios y los sistemas de aprendizaje• Teoría del aprendizaje• Sistemas de aprendizaje• Aprendizaje organizacional• Adaptación de los negocios con base en el aprendizaje• Inteligencia artificial y humana: construyendo en colectividad• Inteligencia artificial y predictibilidad 2.2. Inteligencia humana e intuición para los negocios <ul style="list-style-type: none">• Atributos de un sistema de aprendizaje



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Inteligencia colectiva y resiliencia en los negocios
3. Inclusión social para los sistemas de aprendizaje
- El papel de las empresas en las políticas educativas
- 3.2. Inclusión social y equidad en el sistema económico
- 3.3 Formación en habilidades colectivas

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

Se trabajará en el contexto del seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista, y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario, y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión; se usará el *role-playing*, la tormenta de ideas, discusiones socráticas, y formación de grupos en colaboración.

16. Evaluación

- 1) Participación activa 50%
- 2) Ensayo crítico 50%

17. Bibliografía

- Alla-Mensah, J., & McGrath, S. (2021). A capability approach to understanding the role of informal apprenticeship in the human development of informal apprentices. *Journal of Vocational Education & Training*, 1-20.
- Andersen, T. J. (2020). *Managing in Dynamic, Complex and Unpredictable Business Contexts*. In *Adapting to Environmental Challenges: New Research in Strategy and International Business*. Emerald Publishing Limited.
- Beninger, S., & Francis, J. N. (2021). Collective market shaping by competitors and its contribution to market resilience. *Journal of Business Research*, 122, 293-303.
- Caner, S., & Bhatti, F. (2020). A Conceptual Framework on Defining Businesses Strategy for Artificial Intelligence. *Contemporary Management Research*, 16(3), 175-206.
- Chamberlain, J., Turpin, B., Ali, M., Chatsiou, K., & O'Callaghan, K. (2021). Designing for collective intelligence and community resilience on social networks. *Human Computation*, 8(2), 15-32.
- Crossan, M., Vera, D., & Pathak, S. (2021). Organizational learning. *Strategic Management: State of the Field and Its Future*, 467.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Dörner, O., & Rundel, S. (2021). Organizational Learning and Digital Transformation: A Theoretical Framework. In *Digital Transformation of Learning Organizations* (pp. 61-75). Springer, Cham.
- Go, E. J., Moon, J., & Kim, J. (2020). Analysis of the current and future of the artificial intelligence in financial industry with big data techniques. *Global Business & Finance Review (GBFR)*, 25(1), 102-117.
- Goglio-Primard, K., Simon, L., Cohendet, P., Aharonson, B. S., & Wenger-Trayner, E. (2020). Managing with communities for innovation, agility, and resilience. *European Management Journal*, 38(5), 673.
- Greve, H. R. (2021). The resource-based view and learning theory: Overlaps, differences, and a shared future. *Journal of Management*, 0149206320967732.
- Hermelingmeier, V., & von Wirth, T. (2021). The nexus of business sustainability and organizational learning: A systematic literature review to identify key learning principles for business transformation. *Business Strategy and the Environment*, 30(4), 1839-1851.
- Jacoby, T., & Lerman, R. I. (2019). *Industry-Driven Apprenticeship: What Works, What's Needed*. Washington, DC: Opportunity America.
- Kašparová, P. (2020). Evaluation of application of new decision-making methods in selected companies: the use of business intelligence in practice. *ACC Journal*.
- Koshy, G. J., April, K. A., & Dharani, B. (2020). Intuition and Decision-Making: Business and Sports Leaders. *Effective Executive*, 23(2), 31-65.
- Kucharska, W. (2021). Wisdom from Experience Paradox: Organizational Learning, Mistakes, Hierarchy and Maturity Issues. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 19(2).
- Lejarraga, J., & Pindard-Lejarraga, M. (2020). Bounded rationality: cognitive limitations or adaptation to the environment? The implications of ecological rationality for management learning. *Academy of Management Learning & Education*, 19(3), 289-306.
- Loureiro, S. M. C., Guerreiro, J., & Tussyadiah, I. (2021). Artificial intelligence in business: State of the art and future research agenda. *Journal of Business Research*, 129(C), 911-926.119
- Luo, Y. (2020). Adaptive learning in international business. *Journal of International Business Studies*, 51(9), 1547-1567.
- Markowitsch, J., & Wittig, W. (2020). Understanding differences between apprenticeship programmes in Europe: towards a new conceptual framework for the changing notion of apprenticeship. *Journal of Vocational Education & Training*, 1-22.
- Paschen, J., Wilson, M., & Ferreira, J. J. (2020). Collaborative intelligence: How human and artificial intelligence create value along the B2B sales funnel. *Business Horizons*, 63(3), 403-414.
- Rauner, F., & Smith, E. (2010). Introduction: rediscovering apprenticeship. In *Rediscovering apprenticeship* (pp. 1-5). Springer, Dordrecht.
- Rosenband, L. N. (2021). Manufacturing Labor Discipline: Apprenticeship, Asymmetrical Knowledge, and Large-Scale Production in Britain and France, 1750–1820. *Historical Reflections/Réflexions Historiques*, 47(1), 14-30.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Schweri, J., Aepli, M., & Kuhn, A. (2021). The costs of standardized apprenticeship curricula for training firms. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 13(1), 1-28.

Shuwei, W., & Yong, Z. (2021). Research on the practice of modern apprenticeship training from the perspective of competency. *The International Journal of Electrical Engineering & Education*, 00207209211003212.

Small, A., Owen, A., & Paavola, J. (2021). Organizational use of ecosystem service approaches: A critique from a systems theory perspective. *Business Strategy and the Environment*.

Trunk, A., Birkel, H., & Hartmann, E. (2020). On the current state of combining human and artificial intelligence for strategic organizational decision making. *Business Research*, 13(3), 875-919.

Unger, C., Mosley Jr, D. C., Gillis, W. E. B., & Maes, J. D. (2021). The Tree of Organizational Change: Historic Narrative Overview. *Organization Development Journal*, 39(3).

Unhelkar, B., & Gonsalves, T. (2020). Enhancing Artificial Intelligence Decision Making Frameworks to Support Leadership During Business Disruptions. *IT Professional*, 22(6), 59-66.

Zohuri, B., & Rahmani, F. M. (2020). Artificial Intelligence Versus Human Intelligence: A New Technological Race. *Acta Scientific Pharmaceutical Sciences (ISSN: 2581-5423)*, 4(5).

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.