



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

## Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Seminario I de Innovación de Negocios y Servicio Público	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0388	
4. Prerrequisitos N/A Ninguno	5. Área de Formación Básica Particular Selectiva	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad: Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria 80 horas			
Teoría: 20 horas	Práctica: 60 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura: No requiere asignatura previa.			

## Contenido del Programa

11. Presentación: El Programa vincula la Innovación de negocios y el servicio público que ofrecen los tres órdenes de gobierno en México para el fortalecimiento de la sustentabilidad de los negocios objeto de estudio.
12. Objetivos del programa Objetivo general: Apoyar al estudiante en identificar el fenómeno de estudio de su interés y en el diseño del proyecto de investigación en congruencia con la línea Innovación de Negocios y Servicio Público.  Objetivos específicos: 1. Conocer el contexto de la innovación de negocios en los niveles de innovación: individual, colectiva y en equipos. 2. Identificar la Innovación Sustentable de Negocios: aportes y limitaciones. 3. Aplicar las aportaciones y limitaciones de la Innovación Sustentable al objeto de estudio establecido, conforme se avance en la investigación. 4. Analizar la innovación en el servicio público, desde las perspectivas de: contexto, cambio en el servicio público, movimientos de valor y el potencial de la innovación en el servicio público.
13. Contenido



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO  
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

## Contenido Temático

- Contexto de la innovación de negocios
  - Innovación individual
  - Innovación colectiva
  - Innovación en equipo
- Innovación de negocios: aportes y limitaciones
  - Alcances de la innovación de negocios
  - Potencial y limitaciones en la innovación de negocios
  - Errores al innovar en los negocios
  - Correctivas en la innovación de negocios
- Innovación en el servicio público
  - Contexto del servicio público
  - Cambio en el servicio público
  - Movimientos de valor en el servicio público
  - Potencial de la innovación en el servicio público

## Contenido desarrollado

De conformidad con el índice tentativo y las actividades programadas para el desarrollo del proyecto de investigación establecido en su protocolo de tesis, hasta su conclusión.  
Clase magistral en sesión de 4 horas semanalmente y 12 horas semanalmente de investigación individual de los tópicos tratados.

### Unidad 1. Contexto de la Innovación de negocios

Objetivo particular de la unidad: Conocer el contexto de la innovación de negocios.

#### Desarrollo

- 1.1. Conocer la innovación de los negocios en los niveles: individual, colectiva y en equipo
- 1.2. Presentación individual de los temas por cubrir en la Unidad 1 y su relación con el objeto de estudio de su la Línea de generación y aplicación del conocimiento adoptada.

### Unidad 2. Innovación de negocios: aportes y limitaciones

Objetivo particular de la unidad: Determinar los aportes y limitaciones de la Innovación sustentable de los negocios.

#### Desarrollo

- 2.1. Identificar los aportes registrados en la literatura especializada sobre innovación sustentable en los negocios
- 2.2. Diagnosticar las limitaciones a que está sujeta la Innovación sustentable de los negocios.
- 2.3. Presentar un balance de las aportaciones y las limitaciones en materia de innovación



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

sustentable de los negocios referido a su proyecto de investigación.

2.4. Presentación individual de los temas por cubrir en la Unidad 2 y su relación con el objeto de estudio de su la Línea de generación y aplicación del conocimiento adoptada.

## Unidad 3. Innovación en el servicio público

Objetivo particular de la unidad: Conocer el estado que guarda la Innovación pública como usuario y como apoyo para la realización de la Innovación y Sustentabilidad de los Negocios.

### Desarrollo

3.1. Recopilar casos exitosos en entidades del sector público en México relativos a la generación y aplicación del conocimiento innovador que aporte a su proyecto d investigación.

3.2. Relacionar los apoyos recibidos del servicio público en materia de innovación sustentable en el negocio o negocios objeto de estudio de su proyecto de investigación

3.3. Presentación individual de los temas por cubrir en la Unidad 1 y su relación con el objeto de estudio de su la Línea de generación y aplicación del conocimiento adoptada.

### 14. Actividades Prácticas

Analizar en forma individual, colectiva y en equipos cada uno de los temas contenidos en la Unidad I, apoyándose en Material bibliográfico especializado, conferencistas que expongan sus experiencias sobre los tópicos abordados y mesa de discusión integradas por doctorandos y expertos moderadas por el titular del Seminario.

### 15. Metodología

Se trabajará en el contexto de seminario-debate en torno a la temática correspondiente, tomando como punto de partida los documentos suministrados a los participantes con antelación, los cuales deben ser estudiados y analizados, para sentar posición frente a ellos, o definir una posición propia, que contribuya a la problematización teórica o práctica. El estudiante elaborará un breve escrito (cuartilla) con sus propios puntos de vista y los compartirá en la sesión de debate para la discusión en grupo. Este ejercicio dentro del seminario producirá en el corto plazo nuevos contenidos, cuya autoría será de los participantes del seminario y que podrán llevarse a sesiones del seminario para su discusión. Se complementará con la investigación de campo y documental; las preguntas socráticas para el fomento del pensamiento libre, creando espacios de reflexión, se usará el *role-playing*, la tormenta de ideas, las discusiones socráticas y formación de grupos de en colaboración.

### 16. Evaluación:

Participación activa: 50 %

Ensayo crítico 50 %.

### 17. Bibliografía básica

Bakhshi, H. & Mc Vittie E. (2009) . Creative supply-chain linkages and innovation: Do the creative industries stimulate business innovation in the wider economy?. *Innovation*, 11(2), 169-189.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Berman, S. J. Kesterson –Townns, L., Marshal, A, & Srivathsa, R. (2012) How cloud computing enables process and business model innovation. *Strategy and Leadership*.
- Biber E., Light, S. E., Ruhl, J. B., & Saltzman , J. (2017). Regulating business innovation as policy disruption: from the model T to Airbnb. *Vand. 1, Rev., 70*. 1561.
- Ciampi, F., Demim S., Magrini, A., Marzi, G., 6 Papa , A. (2021) . Exploring the impact of big data analytis capabilities om business model innovation. The mediating role of entrepreneurial orientation. *Journal of Business Research*, 123, 1-13.
- Girotra, K., & Netessine, S. (2014). Four path to business model innovation. *Harvard Business Review*, 92(7), 96-103.
- Hagel 3<sup>rd</sup>. J., & Brown, J. S. (2005). Productive friction: How difficult business partnerships can accelerate innovation. *Harvard Business Review*,83(2), 82-91.
- Hakala, H., O’Shea, G., Farny, S., & Luoto, S. (2020). Re-storying the business, innovation and entrepreneurial ecosystem concepts. The model-narrative review method. *International Journal of Management Reviews*, 23(1), 10-32.
- Herrera, M. E. B. (2016) Innovation for impact: Business innovation for inclusive growth. *Journal of Business Research*, 69(5), 1725-1730.
- Li, Y., Zhan, C., de Jomg, M., & Luksko, Z. (2016). Business innovation and government regulation for the promotion of electric vehicle use: lessons from Shenzhen, China. *Journal of Cleaner Production*, 134, 371-383.
- Lim, K. Y. H., Zheng, P., & Chen, C. H. (2020). A state –of-the-art survey of digital Twin: techniques, engineering product lifecycle management and business innovation perspectives. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 31(6), 1313-1337.
- Perdomo-Ortiz, J., González-Benito, J., & Galende, J. (2006). Total quality management as a forerunner of business innovation capability *Technovation*, 26(10), 1170-1185.
- Perdomo-Ortiz, J., González-Benito, J., & Galende, J. (2009). The intervening effect of business innovation capability on the relationship between Total Quality Management and technological innovation. *International Journal of Production Research*, 47(18), 5087-5107.
- Phelps, E. S., & Tilman, L.M. (2010). Wanted: a first National Bank oy Innovation. *Harvard Business Review*, 88(1), 2.
- Veronica, S., Alexeis, G. P., Valentina, C. (2020). Do stakeholder capabilities promote sustainable business innovation in small and medium-size enterprises? Evidence from Italy. *Journal of Business Research*, 119, 131-141.
- Wirtz, Bm, & Daiser, P. (2017). Business model innovation: An integrative conceptual framework. *Journal of Business Models*, 5(1).
- Xu, D. L, & Yang, J. B. (2006). Intelligent decision system and its application in business innovation self assessment. *Decision Support Systems*, 42(2), 664-673.

## Otros materiales

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Estados Unidos Mexicanos. Presidencia de la República.

Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Jalisco 2019-2024.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

*LEY DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA*. Última Reforma DOF 06-11-2020. 6 de 48 y la innovación en *México*, cuyo contenido deberá incluir la definición.

**18. Perfil del profesor**

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

**19. Nombre de los profesores que imparten la materia**

Dr. Rogelio Rivera Fernández

**20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)**

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

**21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)**

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.