



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Optativa I (Gestión del Conocimiento)	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0405	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Optativa Abierta	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 32 horas	Práctica: 32 horas	Total: 64 horas	Créditos: 6
10. Trayectoria de la asignatura No requiere asignatura previa.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Analizar los aportes que se han generado sobre la gestión del conocimiento (KM), así como las aplicaciones que hayan propiciado desarrollos exitosos en las organizaciones.
13. Contenido Contenido temático <ol style="list-style-type: none">1. Las realidades de la gestión del conocimiento (KM)2. La sociedad del conocimiento3. Conductores y roles de la KM4. Diversas herramientas de medición de la KM5. Buscadores de información de la KM6. Desarrolladores de la KM7. Creación de sistema de KM8. Análisis de subsistemas de la KM9. Arquitectura del sistema de KM10. Trabajo en grupo para la KM11. Herramientas de simulación para la KM



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

12. Generación de portafolio de competencias individuales y grupales por la KM
13. Reglas de generación y comunicación de la KM
14. Las variables de gestión de la KM
15. Aplicación de estrategias y modelos de KM
16. Evaluación de sistemas de KM

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

De enseñanza

- Exposición por parte del docente en sesiones presenciales
- Elaboración y análisis de caso elaborados de forma individual y forma conjunta por parte del estudiante
- Discusión de lecturas y temas programados en para cada sesión.
- Clases prácticas a través de estudios de caso, discusión dirigida y trabajo en equipo
- Promover el aprendizaje cooperativo
- Análisis de teorías, trabajos empíricos, análisis sectorial, análisis de la empresa y aplicación de
- técnicas, procesos y metodologías en la elaboración del trabajo final

De aprendizaje

- Realización de ejercicios y ensayos
- Foros de discusión virtuales o por videoconferencia
- Elaboración de síntesis y conclusiones de las lecturas y estudios de caso revisados
- Elaboración de preguntas sobre las lecturas y ejercicios
- Investigación a los niveles documental y de campo sobre diferentes tipos de proyectos
- Elaboración de trabajo final

16. Evaluación

Revisión de artículos 40%

Presentación de modelos sobre KM 20%

Trabajo que aporte análisis en la gestión del conocimiento 40%

TOTAL 100%

17. Bibliografía

Acevedo Borrego, A, Linares Barrantes, C. (2013). La Economía y la Sociedad del Conocimiento. Hacia la Tercera Revolución: la Información. Industrial data. 12(2) ,9.

Afuah A. (2010). Decisiones de Gestión del Conocimiento y la capacidad Innovadora de las Empresas. El Papel de la Complejidad. Interciencia. 35(4) 271-278.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Alaví, M. & Leidner, D.E. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 25, 107-136.
- Alavi, M. & Leidner, D.E. (2007). A strategy for knowledge management. *Research paper*, 11(6), 3-15.
- Amit, R.; Schoemaker, P.J.H. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal*, 1(14), 33-46.
- Anantatmula Panduranga, S. V. (2004). Criteria for measuring knowledge management efforts in organizations. A Dissertation submitted to the Faculty of The School of Engineering and Applied Science of The George Washington University in partial satisfaction of requirements for the degree of Doctor of Science.
- Apórtela Rodríguez, I. M & Ponjuán Dante., G. (2008). La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento: un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento. *Ciencias de la Información*, 39(1), 19-30.
- Armbrecht, F. R. (2003). An Empirical Study of the Effect of Knowledge Management Processes at Individual, Group, and Organizational Levels. *Decision Sciences*, 34(2), 225-260.
- Baldwin, J. & Lin, Z. (2002). Impediments to advanced technology adoption for Canadian manufacturers. *Research Policy*, 31, 1-18.
- Barge, K. J., Lee, M., Maddux, K., Nabring, R., & Townsend, B. (2008). Managing dualities in planned change initiatives. *Journal of Applied Communication Research*, (36).
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 1(17), 99-120.
- Bontis, N. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries [Electronic version]. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85-100.
- Bontis, N. (2001). Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital. *International journal of management reviews*, 3(1), 41-60.
- Bozbura, F.T. (2004). Measurement and application of intellectual capital in Turkey. *The Learning Organization: An International Journal*, 11(4/5), 357-367.
- Bozbura, F.T. (2007). Knowledge management practices in Turkish SMEs. *Journal of Enterprise Information Management*, 20(2), 209-221.
- Breedt, M., & Van Rensburg, A. (1999). Knowledge Management Principles. *South African Journal of Industrial Engineering*, 1(10), 1-3.
- Brewer, P. D., & Brewer, K. L. (2010). Knowledge Management, Human Resource Management, and Higher Education: A Theoretical Model. *Journal of Education for Business*, 85(6), 330.
- Brown, J.S. & Duguid, P. (1998). Knowledge management in knowledge-intensive service networks: A strategic management approach. *Management Decision*, 45(2). 265-283.
- Buckley, P.J. & Carter, M.J. (2000). Knowledge management in global technology markets. *Long Range Planning*, 33, 55-71.
- Cabañas, J., & Garito, M. (2003). Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento y Comunicación: Factores Clave del Desarrollo de las Organizaciones en el siglo XXI. *Universidad de Puebla Journal*,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

5 (9), 13-17.

Chen, J. (2007). Role of knowledge management in innovation. *Journal of Knowledge Management*, 11(4), 20-29.

Chen, S. (1997). A new paradigm for knowledge-based competition: building and industry through knowledge sharing [Electronic version]. *Technology Analysis & Strategic Management*, 9, 437-452.

Chirico, F. (2008). Knowledge accumulation in family firms: evidence from four case studies [Electronic version]. *International Small Business Journal*, 26(4), 433-462.

Chong, A., Keng-Boon, O., Binshan, L., & Pei-Lee, T. (2010). TQM, knowledge management and collaborative commerce adoption: A literature review and research framework. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(5), 457-473. doi:10.1080/14783363.2010.481507

Chrysostome, E., Nigam, R. and Jarilowski, C. S. (2013). Revisiting Strategic Learning in International Joint Ventures: A Knowledge Creation Perspective. *International Journal of Management*, 30(1), 88-98.

Darroch, J. (2003). Developing a measure of knowledge management behaviors and practices. *Journal of Knowledge Management*, 7, 41-54

Daud, S., & Yusoff, W. (2010). Knowledge management and firm performance in SME's: the role of social capital as a mediating variable. *Asian Academy of Management Journal*, 15(2), 135- 155.

Davenport, T., & Prusak, L. (2000). *Working Knowledge*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Dalkir, K. (2011). *Knowledge Management in theory and practice*. Second edition. Cambridge, Ma.: MIT Press.

Doz, Y. (2013). Revisiting Strategic Learning in International Joint Ventures: A Knowledge Creation Perspective. *International Journal of Management*, 30(1), 88-98.

Drucker, P. (1992). The new society of organizations. *Harvard Business Review*, 70(1), 95-105.

Easterby, Smith, M., M. Crossan & D. Nicoloni (2000). Organizational learning debates past and present. *Journal of Management Studies*, 37(6), 783–797.

Esteban García, J., Coll Serrano, V., Blasco Blasco, O.M. ¿Competitividad e innovación en la micro y pequeña empresa?

Foss, N., Minbaeva, D., Pedersen, T. and Reinholt, M. (2009). Encouraging knowledge sharing among employees: how job design matters. *Human Resource Management*, 48 (6), 871-893.

García-Muiña, F. E., Navas López J.E. (2010). Decisiones de Gestión del Conocimiento y la Capacidad Innovadora de las Empresas: El Papel de la Complejidad. *Interciencia*, 35(4), 271-278.

Gil, Montelongo M.D., López, Orozco G. & Molina-García, C. (2011). La Gestión de la Información como base de una iniciativa de Gestión del Conocimiento. *Ingeniería Industrial*, 32(3), 231-237.

Gloet, M., Terziovski, M. (2004). Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5),



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

402-409.

Gómez, L., Ballard, D. (2013). Communication for the Long Term: Information Allocation and Collective Reflexivity as Dynamic Capabilities. *Journal of Business Communication*, 50(2), 208-220.

Gopal, G., & Gagnon, J. (1995). Knowledge, Information, Learning and the IS Manager. *Computerworld*, 5(1), 1-7.

Gowen III, C. R., Stock, G. N., & Mcfadden, K. L. (2008). Simultaneous implementation of Six Sigma and knowledge management in hospitals. *International Journal of Production Research*, 46(23), 6781-6795. doi:10.1080/00207540802496162

Grant, R. M. (1996). Prospering in dynamically-competitive environments: organizational capability as knowledge integration. *Organization science*, 7(4), 375-378.

Green, G., Liu, L. and Qi, B. (2009). Knowledge-based management information systems for the effective business performance of SMEs. *Journal of International Technology and Information Management*, 18 (2), 126-138.

Hagemeister M., Lertxundi, A. (2007). Las estrategias de la gestión internacional: el conocimiento como componente clave para su clasificación. *Cuadernos de Gestión*, 7(2), 29-37.

Hauer, I. (2009). Some considerations about knowledge management, a view from Knowledge management and artificial intelligence relationship. *Megatrend Review*, 6(2), 269-277.

Herkema, S. (2007). Role of knowledge management in innovation. *Journal of Knowledge Management*, 11(4), 20-29.

Herrera Cubides, J. F., Giraldo Vélez, O. L. (2010) *Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação*. *Journal of Information, Systems and Technology Management*, 7(1), 1807-1775.

Huang, M. (2009). A conceptual framework of the effects of positive affect and affective relationships on group knowledge networks. *Small Group Research*, (40).

Huber, G. P. (2004). *The necessary nature of future firms: Attributes of survivors in a changing world*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Hussein, A., Megdadi, Y. A., & Mohammed, A. (2010). The Value of Maps Concept for Knowledge Management Based on Marketing Personnel's View of Jordanian Commercial Banks. *European Journal of Economics, Finance & Administrative Sciences*, (26), 126-135.

Kababe Y. (2010). Las Unidades de Vinculación Tecnológica y la Articulación entre el Sector Científico Tecnológico y el Sector Empresarial. *SaberEs*, 2, 41-58.

Kim, K. (2000). The roles of knowledge professionals por knowledge management. IFLA Conference. *INSPEL*, 34(1), 1-8

Kim, S. Lee, H. (2009). Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. *Research* 13(1), 42-55.

Kline, S. J., Rosenberg, N. (2010). Las Unidades de Vinculación Tecnológica y la Articulación entre el Sector Científico Tecnológico y el Sector Empresarial. *SaberEs*, 2, 41-58.

Kristandl, G. & Bontis, N. (2007). Constructing a definition for intangibles using the resource based view of the firm. *Management Decision*, 45 (9), 1510-1524.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Kumar, P., & Chhokar, S. (2010). An Approach from Knowledge Dust to Gems (Knowledge Management). *Advances in Computational Sciences & Technology*, 3(2), 165-174.
- Lev, B. (2001): *Intangibles: Management, measurement and reporting*. Washington, DC, The Brookings Institute.
- López Sánchez, P. (2005). Propuesta de un Ciclo de Vida para Creación y Gestión del Conocimiento. Actualización del Análisis de las Funcionalidades de las Aplicaciones Informáticas para la Gestión de Conocimiento. *Ried*, 8(1),31-66.
- Magaña Medina D.E. (2013). Gestión del conocimiento en grupos de Investigación en ciencias sociales: caso universidad Juárez autónoma de Tabasco, México. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 6(5), 75-93.
- Malhotra, N. (2008). *La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas*. España: Thomson Editores.
- Martin, Ríos, C., Erhardt, N. I. (2011). La Existencia de Ventaja Competitiva en la Difusión de Innovaciones en la Gestión de Recursos Humanos: El Impacto de las Redes de Conocimiento Inter-Organizacional. *Revista de Estudios Económicos*, 66(203), 199-218. 14-28.
- Martínez, N. (2006). Gestión del Conocimiento: Aprendizaje individual versus aprendizaje organizativo. *Intangible Capital*, 2(13), 308-326.
- Mclaughlin, S. (2007). *Managing Knowledge for Success Knowledge Management*. *Engineering Management*. 42-45.
- Mehrabani, Ebrahimi, S., Dehaghan, I. and Shajari, M. (2012). Knowledge management and innovation capacity. *Journal of Management Research*, 4(2), 164-177.
- Nickols, F. (2001). The Knowledge in Knowledge Management. *Knowledge Management Yearbook 2000-2001*, 1(1), 2-8.
- Nieves Lahaba, Y., & León Santos, M. (2001). La gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *ACIMED*, 9(2), 121-186.
- Nonaka, I. (1991). The Knowledge Creating Company. *Harvard Business Review*, 7(9), 96-104.
- Nonaka, I., & Takeouchi, H. (1995). *The knowledge creating Company: How Japanese Companies*. Oxford University Press , 4(8), 1-10.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (2004). Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5), 402-409.
- Nonaka, I., Von Krogh, G., Voelpel, S. (2006). Organizational Knowledge Creation Theory: Evolutionary Paths and Future Advances. *Organization Studies*, 27(8), 1179-1208.
- Nonaka I., Takeuchi H. (2008). Estilos de Liderazgo, Gestión del Conocimiento y Diseño de la Estrategia: un Estudio Empírico en Pequeñas y Medianas Empresas. *Interciencia*, 33 (9) ,651-657.
- Nonaka, I. Yamakawa, H. (2013). Eastern and Western Knowledge Creating Dialectical Dynamism. *Journal of the Japanese Society for Artificial Intelligence*, 28(3), 465-467.
- Nonaka, I., Komada, M., Hirose, A., Kohlbacher, F. (2014). Dynamic fractal organizations for



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- promoting knowledge-based transformation – A new paradigm for organizational theory. *European Management Journal*, 32(1), 137-146.
- O'Dell, C., Jackson, C. & Grayson. (2004). Criteria for measuring knowledge management efforts in organizations. A Dissertation submitted to the Faculty of The School of Engineering and Applied Science of The George Washington University in partial satisfaction of requirements for the degree of Doctor of Science.
- O'Dell, C., Hubert, C. (2011). *The new edge in Knowledge*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.
- OCDE (1996). *The Knowledge-based economy*. Paris: Repots OCDE.
- Ogunde, A. O., Folorunso, O. O., Adewale, O. S., Ogunleye, G. O., & Ajayi, A. O. (2010). Towards an agent-based customer knowledge management system (abckms) in e-commerce organizations. *International Journal on Computer Science & Engineering*, 2(6), 2181-2186.
- Owlia, M. (2010). A framework for quality dimensions of knowledge management systems. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(11), 1215-1228.
doi:10.1080/14783363.2010.529351
- Pasher, E., Ronen, E. (2011). *The complete guide to Knowledge Management*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Polanyi, M. (1958). *Personal Knowledge: towards a post-critical philosophy*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Porumbeanu, O. (2010). International perspectives: Implementing Knowledge Management in Romanian Academic Libraries: Identifying the Elements that Characterize their Organizational Culture. *Journal of Academic Librarianship*, 36(6), 549-552.
- Prieto M.I. (2005). Propuesta de un Ciclo de Vida para Creación y Gestión del Conocimiento. *Ried*, 8(1), 31-66.
- Quesada, F.J. (2007). Gestión integral del conocimiento. *Pecvnia*, 5, 181-207.
- Rao, M. (2005). *Knowledge management tools and techniques*. London: Routledge.
- Sabherwal, R., & Sabherwal, S. (2005). Knowledge management using information technology: Determinants of short-term impact on firm value. *Decision Sciences*, 36(4), 531–566.
- Šajeva, S. (2010). The analysis of key elements of socio-technical knowledge management system. *Economics & Management*, 765-774.
- Satayadas, A., Harigopal, U. & Cassaigne, N. P. (2006). Knowledge Management in Organizations. *Journal of Database Management*, 17(1), 1-8.
- Saucedo Nardo, M A. (2010). Un Nuevo Enfoque para la Gestión de las Políticas de Innovación, en Función del Desarrollo Sostenible. *Revista de Administração e Inovação, São Paulo*, 7(3) 79-93.
- Singh, A., & Soltani, E. (2010). Knowledge management practices in Indian information technology companies. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(2), 145-157.
doi:10.1080/14783360903549832
- Stevens, R. (2010). Managing Human Capital: How to Use Knowledge Management to Transfer Knowledge in Today's Multi-Generational Workforce. *International Business Research*, 3(3), 77-83.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Szyperski, N. (2000). Was ist wirklich neu an der New Economy? Berlin: ZFW.
- Vance, C. M., Vaiman, V., & Andersen, T. (2009). The vital liaison role of host country nationals in MNC knowledge management. *Human Resource Management*, 48(4), 649-659.
- Vasco, G. (2000). Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual. San Sebastián: CIDEA.
- Verkasalo, M., & Lappalainen, P. (1998). A method of measuring the efficiency of the knowledge utilization process. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 45(4), 414-423.
- Vicario Solorzano, C. M. (2006). Gestión del conocimiento, desafío de la educación. *Banco Medios*, 1-8.
- Von Krogh, G., Nonaka, I., Rechsteiner, L. (2012). Leadership in Organizational Knowledge Creation: A Review and Framework. *Journal of Management Studies*, 49(1), 240-277.
- Wernerfelt, B. (1984). A resourced-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 2(5), 171-180.
- Williams, A. (2004). Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5), 402-409.

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.