



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Métodos de Investigación Cuantitativos	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0369	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Métodos Cuantitativos	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura No requiere asignatura previa.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General El seminario está orientado hacia una reflexión conceptual y aplicada a los proyectos de tesis doctoral en torno a las exigencias metodológicas que implica el análisis de datos para fortalecer los proyectos de investigación cuyos resultados puedan validarse científicamente, con base en la aplicación de técnicas y métodos cuantitativos.
13. Contenido Contenido temático 1. Matemáticas y Ciencias Sociales. 2. Medición y comparación en las Ciencias Sociales. 3. Tipos de Encuestas y Tipos de Problemas de Investigación. 4. El diseño de una encuesta. El muestreo probabilístico. 5. El cuestionario: la medición, el instrumento y la medida. 6. La estadística en las Ciencias Sociales. <ul style="list-style-type: none">• Características y organización de datos.• Análisis exploratorio de datos.• Presentación de los datos.• Tablas de contingencia.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

- Medidas numéricas descriptivas.
- Descripción de Datos.
- Estadística descriptiva, distribuciones de frecuencia y gráficos.
- Medidas de concentración, dispersión y forma.
- Análisis de Varianza con un y varios factores.
- Muestreo.
- Análisis de correlación y regresión simple.
- Distribución de dos o más dimensiones.

7.- Preparación para el análisis multivariante

- Introducción. (Definir y comentar las técnicas concretas incluidas en el análisis multivariante).
- Análisis Previo de datos. Determinar qué técnica multivariante es la indicada para un problema de investigación específico
- Análisis Factorial. (Presentar un preproyecto de investigación, concerniente un tema propio de este programa de posgrado y debidamente enmarcado conceptualmente, y con el siguiente orden propuesto:
 1. Definir el problema de investigación.
 2. Desarrollo del proyecto de análisis.
 3. Evaluación de los supuestos básicos de la técnica multivariante
 4. Estimación del modelo multivariante
 5. Interpretar el valor teórico
 6. Validación del modelo multivariante

8.- Técnicas de dependencia

- Análisis de Regresión múltiple.
- Validación avanzada en el análisis de regresión múltiple
- Análisis discriminante múltiple t regresión logística.
- Análisis multivariante de la varianza.
- Análisis conjunto.
- Análisis de correlación canónica.

9.- Técnicas de interdependencia

- Análisis cluster.
- Análisis multidimensional

10.- Técnicas avanzadas emergentes

- Modelos de ecuaciones estructurales.
- Medidas conjuntas de calidad del ajuste para modelos de ecuaciones estructurales.
- Nuevas técnicas del análisis multivariante.

Contenido desarrollado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

El seminario toma la forma de un taller, en donde se valora de manera preferencial la participación de los estudiantes.

Cada sesión se sustenta en la revisión de una serie de textos, los cuales permitirán que el estudiante se familiarice con distintos aspectos de las técnicas y métodos del análisis cuantitativo, a la vez que conozca sus distintos problemas y limitaciones metodológicas.

Asimismo, en cada sesión se inicia con la presentación por parte de estudiantes de los textos seleccionados, para de ahí dar paso a una discusión colectiva de los temas y lecturas de cada sesión.

16. Evaluación

Los estudiantes deberán presentar un trabajo escrito en el que se presente una reflexión sobre las bases metodológicas del análisis cuantitativo, aplicado a un caso concreto de investigación, que puede ser preferentemente, su trabajo de tesis de doctorado.

Junto a ello se valorará la participación en clases, centrado especialmente en la presentación que hagan de textos y lecturas seleccionadas en cada sesión.

Para la acreditación de este seminario el alumno tendrá que realizar y pasar exámenes parciales: 60%, tener una entusiasta participación en la discusión de las sesiones presenciales en clase 10% y elaborar prácticas estadísticas 30% que el instructor proporcionará en el desarrollo del curso.

17. Bibliografía

Anderson, D. R., Sweeney J. S., y Williams A. T (2004). Estadística para administración y economía. Octava Edición. International Thomson Editores, S.A. de C.V.

Arias, A. y B. Fernández. (1998). La encuesta como técnica de investigación. En A. Rojas, J.S. Tejada y C. Pérez, Editores. Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Editorial Síntesis.

Asún Inostroza, Rodrigo, (2006). Medir la realidad social: El sentido de la metodología cuantitativa. En Manuel Canales Cerón (Coord.) Metodologías de investigación social Introducción a los oficios. LOM Editores.

Beltrán V., Miguel. (2000). Perspectivas sociales y conocimiento. Anthropos.

Crosby, Alfred W. (1998). La medida de la realidad. La cuantificación y la sociedad occidental. Ed. Crítica.

Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T.C. (2006). Estadística para administración. Pearson educación.

Condorcet, J.A. (1990). Matemáticas y sociedad. F. C. E.

Cortés, Fernando y R.M. Rubalcava. (1990). Escalas básicas de medida. En F.

Cortés, R.M. Rubalcava y R. Yocelefsky. Metodología, Vol. IV. Programa Nacional de Formación de Profesores Universitarios en Ciencias Sociales. SEP, Universidad de Guadalajara y COMECOSO.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., Black, W. C. (1999). Análisis multivariante. 5ª Edition.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Prentice Hall.

Ibáñez, J. (1994). El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Ed. Siglo XXI.

Latin, J., Carrol, D., Green, P. (2003). Analyzing multivariate data. 1st. edition. Cengage Learning.

Levin, J. Levin W. (1997). Fundamentos de estadística en la investigación social. 2da. Edición. Alfaomega/Oxford.

Levin, R. & Rubin, D. (2004). Estadística para Administración y economía. Octava Edición. Pearson/Pretince Hall.

Morrison, D.F. (2005). Multivariate statistical methods. 14th. Edition. Cengge Learning

Shao, S. (1973). Estadística para Economistas y Administradores de Empresas. Herrero Hermanos.

Spiegel, M.R., Lindstrom. D.P. Stephens, L.J. (2009). Estadística. McGraw Hill.

Otros materiales

SPSS program.

STATA program.

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.