



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Metodología de Investigación General	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0368	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Sociales y Jurídicas	
7. Modalidad: Presencial	8. Tipo de Asignatura: Seminario		
9. Carga Horaria			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura No requiere asignatura previa.			

Contenido del Programa

11. Presentación

El programa de esta materia está diseñado como seminario por lo que se requiere que los estudiantes desarrollen el pensamiento crítico y propositivo, en el que generen productos de investigación como resultado y evidencia del aprendizaje.

Se parte del supuesto de que la investigación se aprende en la práctica, por lo que el desarrollo del curso además de implicar las bases conceptuales sobre metodología de la investigación incluirá el análisis a profundidad de investigaciones concretas y empíricas sobre la práctica de la investigación y la recuperación de experiencias de científicos reconocidos que dan cuenta de su proceso formativo y expertis científico.

12. Objetivos del programa

Objetivo General: Proporcionar las herramientas básicas que permitan al estudiante introducirse en los métodos de investigación de las ciencias sociales. Este curso es la introducción teórica a lo que constituye uno de los ejes centrales del Doctorado, el cual tiene como objetivo orientar a los alumnos en la elaboración de su tesis doctoral. Se parte del protocolo de investigación que presentan los alumnos durante su proceso de admisión y a lo largo del semestre, los alumnos retoman herramientas metodológicas de diversos autores para robustecer su proyecto de tesis. Los contenidos temáticos específicas de cada trabajo de investigación se desarrollan con el acompañamiento de sus tutores.

13. Contenido



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Contenido temático

Unidad 1. El conocimiento como objeto de estudio

Unidad 2. El proceso de investigación científica

Unidad 3. La metodología de la investigación

Unidad 4. El objeto de investigación, el análisis teórico del problema y el diseño de hipótesis (investigación teórica)

Unidad 5. El diseño empírico de la investigación (marco de referencia del estudio, estrategias de contrastación de hipótesis, diseño de instrumentos para recolección de datos, modelos de análisis de datos)

Unidad 6. El proyecto de la tesis doctoral

Contenido desarrollado

Unidad 1. El conocimiento como objeto de estudio

Objetivo particular de la unidad: Introducir al alumno de manera general al conocimiento científico desde la conceptualización, tipos, elementos hasta los fundamentos filosóficos de la investigación.

Desarrollo

1.1. La naturaleza del conocimiento, tipos y elementos.

1.2. Ciencia y técnica

1.3. Fundamentos filosóficos de la investigación

Unidad 2. El proceso de investigación científica

Objetivo particular de la unidad: Conocer las etapas del proceso de la investigación científica y comenzar con la definición del problema, preguntas, objetivos, justificación y viabilidad el proyecto.

Desarrollo

2.1. La investigación científica

2.2. Método científico

2.3. Delimitar tema de investigación

2.4. Planteamiento del problema de investigación

2.5. Preguntas de investigación, objetivos de investigación, justificación y viabilidad del estudio.

Unidad 3. La metodología de la investigación

Objetivo particular de la unidad: Plasmar el conjunto de técnicas y procedimientos que se emplearán en la formulación de las hipótesis, resolver el problema y llevar a cabo la investigación.

Desarrollo

3.1 Conceptualización de metodología de la investigación y/o marco metodológico.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

3.2 Diseño de investigación, qué es, tipos y características

3.3 Enfoque de investigación: Cualitativo, cuantitativo y/o mixto

Unidad 4. El objeto de investigación, el análisis teórico del problema y el diseño de hipótesis (investigación teórica)

Objetivo particular de la unidad: Aprender a situar el problema de investigación dentro del conjunto de conocimientos teóricos existentes y en general orientar todo el proceso de investigación.

Desarrollo

4.1 Elaboración de constructo (identificando objeto y sujeto de estudio, variables dependiente e independientes)

4.2 Marco teórico y conceptual

4.3 Estado del arte

4.4 Diseño de hipótesis

4.5 Sustento teórico del modelo de investigación propuesto

Unidad 5. El diseño empírico de la investigación (marco de referencia del estudio, estrategias de contrastación de hipótesis, diseño de instrumentos para recolección de datos, modelos de análisis de datos).

Objetivo particular de la unidad: Conocer y establecer la estrategia de investigación más adecuada que se llevará a cabo para la recopilación de los datos.

Desarrollo

5.1. Identificación de la Población de estudio, tipos de muestreo, tamaño de la muestra.

5.2. Técnicas de investigación: Encuesta, entrevista (individuales o grupales), observación participativa, etc.

5.3. Técnicas y herramientas para el análisis de datos

UNIDAD 6. El proyecto de la tesis doctoral

Objetivo particular de la unidad: Presentar el protocolo de tesis doctoral ajustado a los lineamientos establecidos.

Desarrollo

6.1 Diseño del proyecto de tesis doctoral

14. Actividades Prácticas

El curso se sustenta en la aplicación de actividades teóricas que propicien el desarrollo de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

habilidades para la investigación.

15. Metodología

A lo largo del curso se presentan y discuten en clase una variedad de lecturas. A partir de ellas los estudiantes aplican a su proyecto de investigación. La lectura y reportes críticos se realizan antes de llegar a la clase. En la clase se discutirán en cada sesión las lecturas para cada tema, sin expositores designados, se presentarán los conceptos, las ideas centrales de la lectura, se socializa el conocimiento y se aclaran dudas. Se presentarán algunos proyectos de los estudiantes de acuerdo a la temática de cada clase. Fuera del aula los estudiantes revisarán su protocolo y lo modificarán de acuerdo a lo aprendido en las lecturas.

16. Evaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo de manera continua. Para ello se tomará en cuenta la elaboración de los reportes críticos y la presentación de trabajos.

- Elaborarán reportes críticos sobre las lecturas de cada sesión (20 puntos)
- Participación en las discusiones en clase (10 puntos)
- Elaboración del protocolo de investigación: El planteamiento del problema (15 puntos), el estado del arte (20 puntos), las hipótesis (10 puntos), el acercamiento al diseño metodológico (10 puntos)
- Matriz de consistencia y congruencia entre el título, las preguntas, los objetivos e hipótesis (15 puntos)

17. Bibliografía

Blanco, M. y Villalpando, P. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Dykinson.

Cortés Cortés, M. E., & Iglesias León, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma del Carmen.

Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2011). Investigación. Fundamentos y metodología (2ta ed.). Pearson Educación.

Del Río, J. y Gonzáles, M. (2014). ¿Cómo escribir propuestas de investigación exitosas? Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 10(40), 15-51.

<https://www.redalyc.org/pdf/342/34231746002.pdf>

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana.

Kuhn, T. S. (2019). La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de cultura económica.

Lakatos, I. (2007). Escritos filosóficos 1: La metodología de los Programas de investigación científica. Alianza. 2007.

Méndez, C. (2011). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales (4ta ed.). Limusa.

Pinto, J. E. M. (2018). Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Pyrczak, F. & Tcherni, B. M. (2019). Evaluating research in academic journals. A practical guide to realistic evaluation (7 ed.). Routledge.

Scandura, T. A., & Williams, E. A. (2000). Research methodology in management: Current practices, trends, and implications for future research. *Academy of Management journal*, 43(6), 1248-1264.

Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales* (38 ed.). México: Plaza y Valdés.

Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of business research*, 104, 333-339.

Otros materiales

Xiao, Zhiwen; Qin, Yong; Xu, Zeshui; Antucheviciene, Jurgita; Edmundas Kazimieras Zavadskas. (2022). The Journal Buildings: A Bibliometric Analysis (2011–2021). 12 (1), 37. DOI:10.3390/buildings12010037

Castañeda, K., Sánchez, O., Herrera, R. F., & Mejía, G. (2022). Highway planning trends: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 14(9), 5544. doi:<https://doi.org/10.3390/su14095544>

Batmunkh, A., Fekete-Farkas, M., & Lakner, Z. (2022). Bibliometric analysis of gig economy. *Administrative Sciences*, 12(2), 51. doi:<https://doi.org/10.3390/admsci12020051>

Martín-Del-Río, B., Neipp, M.-C., García-Selva, A., Solanes-Puchol, A. (2021). Positive organizational psychology: A bibliometric review and science mapping analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(10), 5222. <https://doi.org/10.3390/ijerph18105222>

Liu, C., Zou, D., Chen, X., Xie, H., Chan, W. H. (2021). A bibliometric review on latent topics and trends of the empirical MOOC literature (2008–2019). *Asia Pacific Education Review*, 22(3), 515–534. <https://doi.org/10.1007/s12564-021-09692-y>

Moral-Muñoz, J. A., Herrera-Viedma, E., Santisteban-Espejo, A., Cobo, M. J. (2020). Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review. *El Profesional de la Información*, 29, 1–20. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>

Williams, A. (2017). Altmetrics: an overview and evaluation. *Online Information Review Vol. 41* (3), 2017 pp. 311-317. DOI 10.1108/OIR-10-2016-0294

18. Perfil del profesor

Ser profesores investigadores en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

Dr. Antonio de Jesús Vizcaíno

Dra. Claudia Leticia Preciado Ortiz

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

los Negocios.