



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Teoría de la Innovación y Creatividad en los Negocios	2. Nivel de formación Doctorado	3. Clave de la Asignatura V0375	
4. Prerrequisitos Ninguno	5. Área de Formación Básica Común Obligatoria	6. Departamento De Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad Presencial	8. Tipo de Asignatura: Taller		
9. Carga Horaria:			
Teoría: 40 horas	Práctica: 40 horas	Total: 80 horas	Créditos: 7
10. Trayectoria de la asignatura No requiere asignatura previa.			

Contenido del Programa

11. Presentación
12. Objetivos del programa Objetivo General Ofrecer una visión de la gestión de la innovación y tecnología en las organizaciones desde una perspectiva socioeconómica a través de un análisis que tiene como eje transversal el tema de la “Sustentabilidad” y está centrado no solamente en los aspectos más clásicos de la materia, sino abordando, además, otras temáticas actuales relacionadas con la “economía del conocimiento”: la creación de valor, la innovación y sustentabilidad en las organizaciones, entre otras.
13. Contenido Contenido temático Los temas se han seleccionado con el objetivo de ayudar a conocer las causas y consecuencias más relevantes que explican los problemas y fenómenos socioeconómicos que se derivan de los procesos de interacción social entre los actores sociales que operan con posiciones diferenciadas y desde una determinada estructuración de las relaciones sociales de la producción, tanto en el interior de la empresa como desde el exterior de ésta. La propuesta temática planteada cumple con el rigor científico necesario para ser útil y adecuada para los doctorandos en el campo de la Socioeconomía de la Empresa con las suficientes garantías teóricas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Para ayudar a este fin, los alumnos, deberán reflexionar en cada tema para lo cual se incluye una detallada bibliografía específica, básica y complementaria, todo ello pensado para que el doctorando pueda revisar, ampliar y perfeccionar su aprendizaje.

Estructura temática:

1. El campo de la gestión de la innovación y la tecnología
2. El Proceso de innovación
3. Tipos de innovación
4. Conocimiento, capacidad e innovación
5. Liderazgo e Innovación
6. Innovación abierta y Redes de colaboración
7. Innovación Social y Sustentabilidad
8. Prospectiva tecnológica

Contenido desarrollado

14. Actividades Prácticas

15. Metodología

Revisión de bibliografía especializada, analizada y comentada por los estudiantes y retroalimentada por el profesor.

Dinámica del seminario: exposición de las lecturas sugeridas a partir de un ensayo elaborado por cada uno de los doctorandos, y apertura del debate sobre la temática de la sesión y en relación con sus tesis doctorales.

A través de lecturas, presentaciones y debates en clase, se examinarán los siguientes tipos de preguntas:

- ¿Qué es la innovación y en qué se diferencia de conceptos relacionados como creatividad, invención, tecnología y cambio?
- ¿Cómo se desarrollan las innovaciones a lo largo del tiempo desde las ideas hasta los resultados exitosos?
- ¿Qué factores influirán en el desarrollo, comercialización, difusión, adopción e implementación exitosos o no exitosos de la innovación?
- ¿Cuáles son los tipos de innovación y en qué se diferencian? ¿Cómo podría contribuir cada tipo de innovación a la conducta y los resultados de la organización?
- ¿Cuáles son los atributos de la innovación y cómo afectaría cada uno a su adopción? ¿Cómo difieren los atributos entre los tipos de innovación?
- ¿Por qué algunas organizaciones tienen más éxito en desarrollar o implementar innovaciones que otras? ¿Cuáles son las características de las organizaciones innovadoras?
- ¿Qué procesos de gestión y sistemas organizativos facilitan el proceso y el resultado de la innovación? ¿Qué roles podrían desempeñar los líderes organizacionales? ¿Qué roles podrían desempeñar los miembros de la organización?
- ¿Qué fuerzas ambientales e institucionales afectan la innovación en la organización? ¿Qué estrategias de innovación ayudan a las organizaciones a tener éxito en entornos inciertos y



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

mercados competitivos? ¿Cómo las organizaciones ceden o se resisten a las fuerzas institucionales al adoptar la innovación?

- ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre el desempeño de la innovación y el desempeño de la empresa? ¿Cómo puede la innovación influir continuamente en el desempeño de la empresa a lo largo del tiempo?
- ¿Cuáles son las cuestiones conceptuales y metodológicas en el estudio de la innovación en la organización?
- ¿Cuáles son las tendencias de investigación recientes sobre la gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones?

16. Evaluación

Participación activa en el debate durante las sesiones 20%

Trabajo escrito (parcial en cada sesión) 40%

Ensayo final publicable, elaborado por cada uno de los participantes 40%

17. Bibliografía

1: El campo de la gestión de la innovación y la tecnología (GInnT)

Ortiz, S., & Pedroza, A. (2006). ¿ Qué es la Gestión de la Innovación y la Tecnología (GInnT). *Journal of Technology Management & Innovation*, 1(2), 64-82.

Hauser J, Tellis GJ, Griffin A. 2006. Research on Innovation: A Review and Agenda for Marketing Science. *Marketing Science*, 25 (6): 687-717.

Yanez, M., Khalil, T. M., & Walsh, S. T. (2010). IAMOT and education: defining a technology and innovation management (TIM) body-of-knowledge (BoK) for graduate education (TIM BoK). *Technovation*, 30(7-8), 389-400.

Lee, H., & Kang, P. (2018). Identifying core topics in technology and innovation management studies: A topic model approach. *The Journal of Technology Transfer*, 43(5), 1291-1317.

Khalil T. (2021) MOT: Past, Present and Future. IAMOT Conference, May 2021, Caire, Egypt.

Antolín, M. N. (2003). La investigación en dirección de la innovación. Madrid, (Monografía n° 6), 7-18. *Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología. LA INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN*. Número 16, abril - mayo 2003. (madrimasd.org)

2: El proceso de innovación tecnológica

Damanpour, F., & Aravind D. 2012. Organizational Structure and innovation revisited: From organic to ambidextrous structure. In M. Mumford (Ed.), *Handbook of Organizational Creativity*, pp. 483-513. New York: Elsevier. [Read pages 483- 492.]

Tornatzky, L.G., & Fleisher, M. 1990. *The Process of Technological Innovation*. Lexington, MA: Lexington Books. [Chapter 2 – Technological innovations: Definitions and perspectives; Chapter 3 – Technological innovation as a process.]

Henderson, R.M., & Clark, K.B. 1990. Architectural innovation: The reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms. *Administrative Science Quarterly*, 35: 9-30.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Aslam, F., Aimin, W., Li, M., & Ur Rehman, K. (2020). Innovation in the era of IoT and industry 5.0: Absolute innovation management (AIM) framework. *Information*, 11(2), 124.

3: Tipos de innovación

Keeley, L., Walters, H., Pikkell, R., & Quinn, B. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. John Wiley & Sons.

Miles, I. 2005. Innovation in services. In J. Fagerberg, D. C. Mowery & R. R. Nelson (Eds.), *The Oxford handbook of innovation* (pp. 433-458). Oxford: Oxford University Press.

Camisón, C. & Villar-López, A. 2014. Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. *Journal of Business Research*, 67: 2891-2902.

Pedroza Zapata, A. R., & Ortiz Cantú, S. (2008). Gestión estratégica de la tecnología en el predesarrollo de nuevos productos. *Journal of technology management & innovation*, 3(3), 100-111.

Purchase, S., & Volery, T. (2020). Marketing innovation: a systematic review. *Journal of Marketing Management*, 36(9-10), 763-793.

4: Conocimiento, capacidad e innovación

Eisenhardt K, Martin J. A. 2000. Dynamic capabilities: What are they? *Strategic Management Journal*, 21: 1105-1121.

Dutrénit, G. (2002). Debilidades en los procesos de la administración del conocimiento. El caso de vitro envases. *Investigación económica*, 35-79.

Bierly, P., Damanpour, F. & Santoro, M. 2009. The application of external knowledge: organizational conditions for exploration and exploitation. *Journal of Management Studies*, 46(3):481-509.

Iizuka, M., & Soete, L. (2013). Catching up in the 21st century: Globalization, knowledge and capabilities in Latin America, a case for natural resource based activities (pp. 242-262). Palgrave Macmillan UK.

5: Liderazgo e Innovación

Howell, J.M., & Higgins, C.A. 1990. Champions of technological innovations. *Administrative Science Quarterly*, 35: 317-341.

Yukl, G. 1999. An evaluative essay on current conceptions of effective leadership. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 8: 33-48.

Elenkov, D.S., Judge, W., & Wright, P. 2005. Strategic leadership and executive innovation influence: An international multi-cluster comparative study. *Strategic Management Journal*, 26:665-682.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Chen, M. Y. C., Lin, C. Y. Y., Lin, H. E., & McDonough III, E. F. 2012. Does transformational leadership facilitate technological innovation? The moderating roles of innovative culture and incentive compensation. *Asia Pacific Journal of Management*, 29(2): 239-264.

Donate, M.J., & Sánchez de Pablo, J.D. (In press.) The role of knowledge-oriented leadership in knowledge management practices and innovation, *Journal of Business Research*, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.022>

6: Innovación abierta y Redes de colaboración

Lichtenthaler, U. 2011. Open innovation: Past research, current debates, and future direction. *Academy of Management Perspectives*, 25(1): 75-93.

Felin, T., & Zenger, T. R. 2014. Closed or open innovation? Problem solving and the governance choice. *Research Policy*, 43(5): 914-925.

Garriga, H., von Krogh, G., & Spaeth, S. 2013. How constraints and knowledge impact open innovation. *Strategic Management Journal*, 34(9): 1134-1144.

Curley, M., Salmelin, B., Curley, M., & Salmelin, B. (2018). Ecosystem Orchestration and Management. *Open Innovation 2.0: The New Mode of Digital Innovation for Prosperity and Sustainability*, 69-90.

Enkel, E., Gassmann, O., and Chesbrough, H. (2009) Open R&D and open innovation: exploring the phenomenon. *R&D Management*, 39, 4, 311–316.

7: Innovación Social y Sustentabilidad

Kiefer, C. P., Del Río González, P., & Carrillo-Hermosilla, J. (2019). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainable transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment*, 28(1), 155-172.

Adams, R., Jeanrenaud, S., Bessant, J., Denyer, D., & Overy, P. (2016). Sustainability-oriented innovation: A systematic review. *International Journal of Management Reviews*, 18(2), 180-205.

Balkrishna C. Rao (2013) How disruptive is frugal? *Technology in Society*. Volume 35, Issue 1, February, pp 65–73

Anderson, J., & Billou, N. (2007). Serving the world's poor: innovation at the base of the economic pyramid. *Journal of Business Strategy*. Vol. 28 Iss 2 pp. 14 - 21

Ceschin, F., & Gaziulusoy, I. (2016). Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. *Design studies*, 47, 118-163.

8: Prospectiva Tecnológica

Chan, L., & Daim, T. (2012). Exploring the impact of technology foresight studies on innovation: Case of BRIC countries. *Futures*, 44(6), 618-630.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO

DOCTORADO EN INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Çifci, H., & Yüksel, N. (2018, June). Foresight 6.0: The new generation of technology foresight. In 2018 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC) (pp. 1-5). IEEE.

NISTEP (1997) THE SIXTH TECHNOLOGY FORECAST SURVEY - Future Technology in Japan Toward The Year 2025. NISTEP REPORT No.52. Japan.

A global scan for the innovations needed to transform food systems in emerging markets by 2035. <https://www.futurosalimentarios.com/prospectivaalimentaria>

Otros materiales

18. Perfil del profesor

Ser profesor investigador en el área de las Ciencias Económico Administrativas y/o ciencias sociales, con grado de doctor y preferentemente con reconocimiento ante el Sistema Nacional de Investigadores.

19. Nombre de los profesores que imparten la materia

ALVARO RAFAEL PEDROZA ZAPATA

20. Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 08 de julio de 2022.

21. Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/ó Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Innovación y Sustentabilidad en los Negocios.